

# Las Empresas y la Responsabilidad Social Empresaria

## Aporte a la implementación de los ODS

Buenos Aires, Argentina



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# INTRODUCCIÓN

---

- Esta presentación es una síntesis del informe realizado por la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), en el 2017, a solicitud del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales.
- Su finalidad ha sido la de relevar información actualizada sobre las principales acciones desarrolladas en materia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), así como detectar empresas sensibles en este campo.
- Para ello se seleccionaron 75 empresas para la revisión y clasificación de sus acciones de RSE.
- Las conclusiones de este informe proveen información para el diseño de actividades y políticas que profundicen el compromiso del sector privado empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# MARCO DE REFERENCIA

---

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ESTUDIO

- Tener información sistematizada y actualizada vinculada con las acciones que llevan adelante las principales empresas en Argentina en materia de responsabilidad social empresarial.
- Contribuir al compromiso del sector privado empresarial con el logro de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Facilitar el diseño de políticas que contribuyan al trabajo de articulación sostenido entre el sector privado y público en el marco de la Agenda 2030 y los ODS.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# MARCO DE REFERENCIA

---

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar una base actualizada que contenga las principales empresas de la Argentina que lleven adelante acciones de responsabilidad social empresaria.
- Organizar y clasificar las acciones realizadas por las empresas incluidas en el relevamiento según criterios de utilidad.
- Obtener un listado de empresas que generan impacto social y ambiental, que contenga información básica para permitir evaluar su impacto y su pertinencia en el diseño de acciones conjuntas con el CNCPS.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# PRINCIPALES DEFINICIONES

---

## CONFECCIÓN DEL LISTADO DE EMPRESA

Decisiones sobre el listado a construir

### DETECTAR EMPRESAS “SENSIBLES” A LA RSE

Empresas que se espera que realicen actualmente acciones de RSE o que sean propensas a realizarlas en un futuro cercano.



El listado incluye, también, empresas que actualmente no realizan RSE según la definición del proyecto.



### CRITERIOS DE INCLUSIÓN



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# PRINCIPALES DEFINICIONES

## CONFECCIÓN DEL LISTADO DE EMPRESA

### Criterios de inclusión

#### Primer Criterio

Empresas incluidas en rankings de imagen

- Empresas con mejor imagen - Revista Apertura - Años 2012 a 2017.
- Empresas con mejor reputación corporativa – Merco - Años 2012 a 2016.
- Empresas que mejor atraen y retienen talento – Merco - Años 2012 a 2016.
- Empresas más responsables – Merco - Años 2012 a 2016.

#### Segundo Criterio

Adhesión al Pacto Global - Red Argentina

- Empresas firmantes registradas durante el año 2016 y que figuran en los listados al 30-12-2016.

#### Tercer Criterio

Adhesión o afiliación a organizaciones que fomentan la RSE en Argentina

- CEADS - Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible
- GDFE – Grupo de Fundaciones y Empresas.
- IARSE – Instituto Argentino de Responsabilidad Social Argentina.

#### Cuarto Criterio

Mención en publicaciones específicas

- ¿Quién es quién en Sustentabilidad? – Edición 2016 y 2017.

#### Resultado:

Base con 751 empresas con sede en la República Argentina y sensibles a la RSE

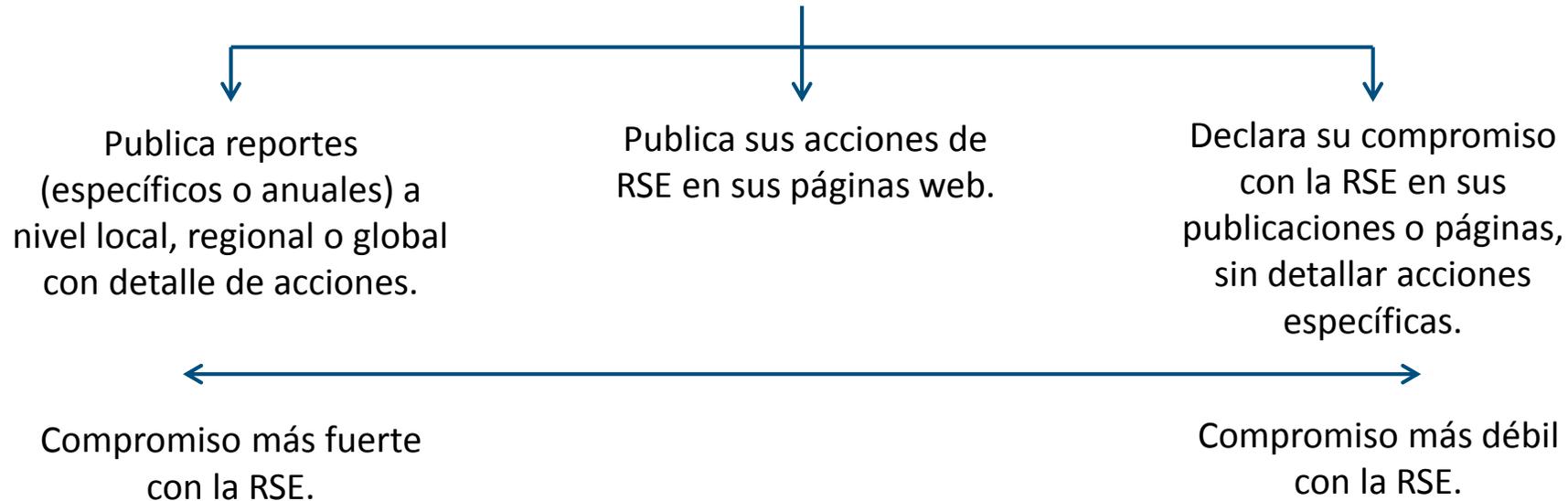
# PRINCIPALES DEFINICIONES

---

## EMPRESAS QUE REALIZAN ACCIONES DE RSE

### Criterio Declarativo

Una empresa realiza acciones de RSE cuando declara que determinadas acciones propias se ejecutan en el marco de su política de RSE o Sustentabilidad.



# RESULTADOS

## POSICIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE LA RSE

### Principales Características

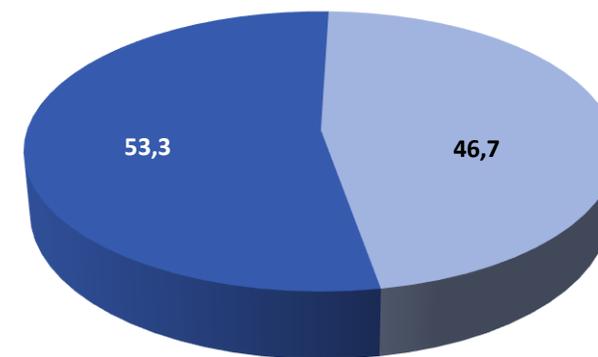
- Cerca de dos tercios (62,8%) publica reportes.

#### Entre las empresas que publican reportes:

- La mitad publica reportes globales exclusivamente (52,2%).
- Solo algo más de un tercio (35,5%) publica reportes locales exclusivamente.
- La gran mayoría publicó uno recientemente: el 57,8% lo hizo entre el 2016 y el 2017.

#### Entre las empresas que NO publican reportes:

3 de cada 10 tienen un compromiso muy débil con RSE, es decir, no detallan ninguna acción.



■ Mencionan realizar acciones de RSE ■ No mencionan

### Bajo compromiso con la RSE entre las empresas sensibles.

Se podría esperar un compromiso aún menor en el total de empresas que opera en el país.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# PRINCIPALES DEFINICIONES

---

## CARACTERÍSTICAS DEL RELEVAMIENTO DE LAS ACCIONES DE RSE

**Selección de 75 empresas para la revisión y clasificación exhaustiva de sus acciones de RSE**

- Empresas con mejor imagen en la Argentina según la revista Apertura – Edición 2017.

### Documentos institucionales revisados

- Reportes de sustentabilidad o anuales.
- Informes de avance en el compromiso del Pacto Global.
- Acciones publicadas en las páginas web institucionales, incluye a sus fundaciones.
- Otros documentos de relevancia publicados por las empresas.

### DOS CRITERIOS CLASIFICATORIOS

**Basado en las definiciones teóricas de Responsabilidad Social Empresaria**

Determinación de dimensiones de interés según este criterio conceptual.

**Basado en la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Clasificación según la posibilidad de contribución de cada acción al cumplimiento de cada uno de estos Objetivos.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

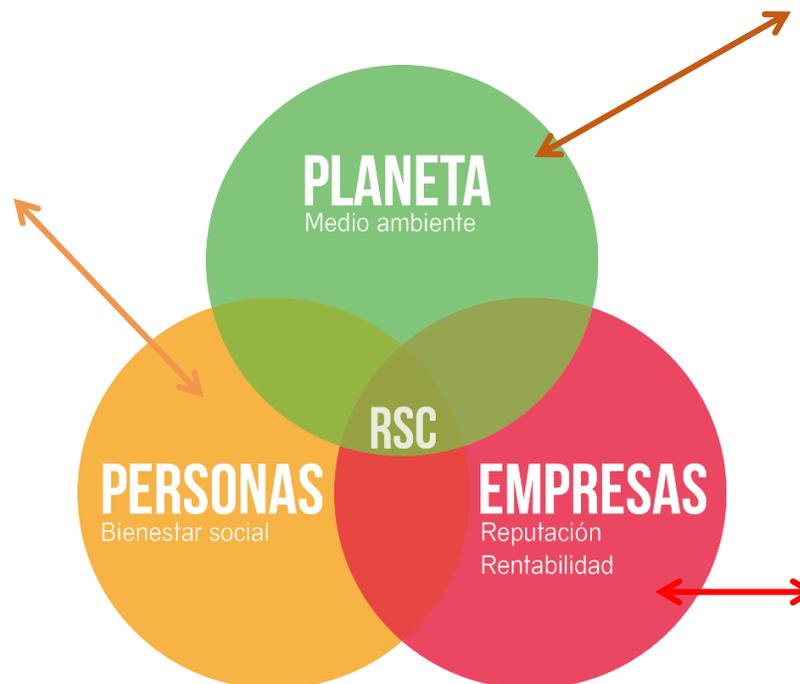
# PRINCIPALES DEFINICIONES

## CLASIFICACIÓN CONCEPTUAL

Principales dimensiones

### ACCIONES HACIA LA COMUNIDAD

- **Compromiso clásico con la comunidad**
  - ✓ Colaboración con ONG's.
  - ✓ Impulso al voluntariado.
  - ✓ Colaboración con crisis humanitarias.
- **Desarrollo económico de la comunidad**
  - ✓ Participación en planes estratégicos.
  - ✓ Colaboración con obras de infraestructura.
  - ✓ Impulso a la producción.
  - ✓ Mejoras productivas.
- **Inclusión social**
  - ✓ Lucha contra la pobreza.
  - ✓ Discapacidad.
  - ✓ Problemas de género.
  - ✓ Tercera edad.
- **Salud y nutrición**
- **Infancia y adolescencia**
- **Educación**



### CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

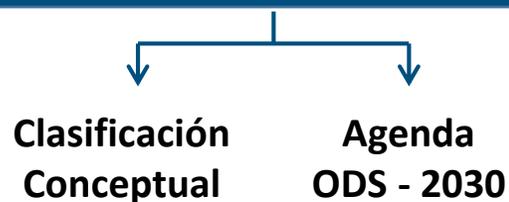
- **Cuidado sobre el propio accionar**
  - ✓ Certificación de normas.
  - ✓ Uso responsable del agua.
  - ✓ Uso responsable de la energía.
  - ✓ Tratamiento de efluentes y gases.
  - ✓ Uso eficiente de los materiales (reducción y reciclado).
  - ✓ Acciones para el control del propio impacto.
- **Acciones de control sobre el medio ambiente en la comunidad**

### DIMENSIÓN INTERNA

- Se tuvieron en cuenta exclusivamente las acciones destinadas a la propia organización y su cadena de valor siempre y cuando pudieran clasificarse en alguna de las dimensiones anteriores.
- Fuera de éstas, se incluyeron exclusivamente acciones para garantizar:
  - Derechos laborales.
  - Derechos humanos.

# RESULTADOS - INFORMES DE RELEVAMIENTO DE ACCIONES

## CRITERIOS CLASIFICATORIOS



## REVISIÓN DE DOCUMENTOS

Reportes, informes de avances, páginas y otros documentos producidos por las empresas

### PRINCIPAL PRODUCTO DEL ESTUDIO:

Informes por empresa con detalle exhaustivo de las acciones de RSE que lleva adelante  
Se confeccionaron dos informes por empresa. En ellos se detalla las acciones de RSE actuales y anteriores que cada empresa lleva o llevó adelante, clasificadas según cada uno de los criterios elegidos.

#### CLASIFICACIÓN CONCEPTUAL

Su análisis facilitará la coordinación de acciones entre los distintos organismos estatales y las empresas .

#### AGENDA 2030 - OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Su análisis permitirá conocer el aporte empresario a la consecución de las metas establecidas.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

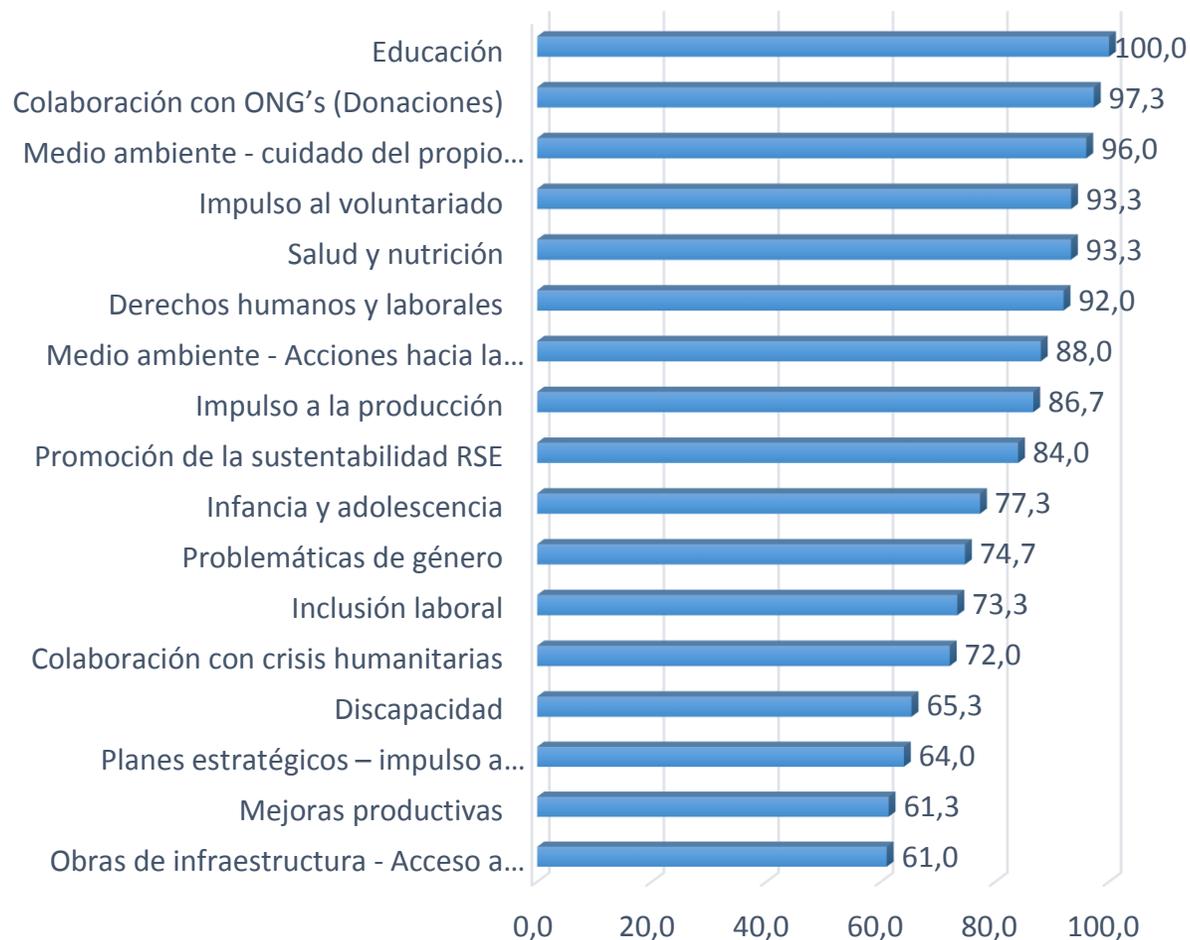
Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

## RESULTADOS - CLASIFICACIÓN CONCEPTUAL

### PRINCIPALES DIMENSIONES SEGÚN SU REPRESENTACIÓN ENTRE LAS ACCIONES RELEVADAS



#### Interés creciente de las empresas en involucrarse en el desarrollo de la sociedad

Aunque resulta significativo el peso de la forma clásica de intervención social y las acciones destinadas al ámbito interno o cercano, se observa un interés creciente en participar activamente en la sociedad, no sólo como agentes económicos sino como actores relevantes y responsables en lo social.

Base: 75 empresas seleccionadas para el relevamiento exhaustivo de acciones de RSE.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

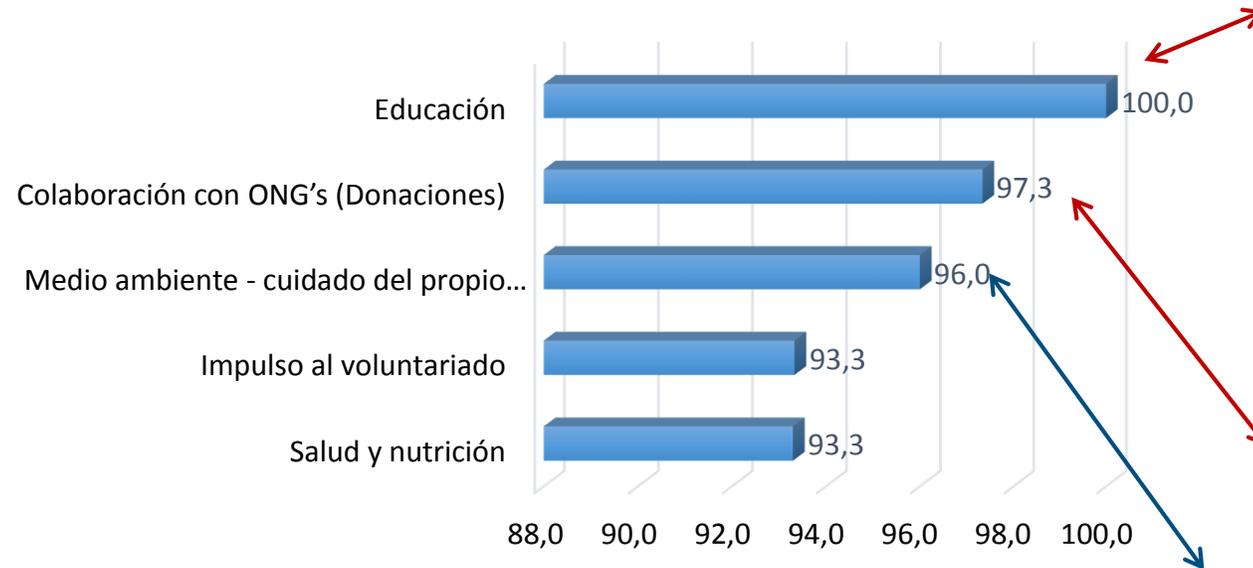
Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# RESULTADOS - CLASIFICACIÓN CONCEPTUAL

## DETALLE DE LA PRINCIPALES DIMENSIONES



Las acciones de las empresas en **EDUCACIÓN** están destinadas mayoritariamente a:

Garantizar la finalización de la educación básica entre los niños y jóvenes de sectores vulnerables. Mejorar la inserción laboral mediante la capacitación y pasantías a alumnos de nivel medio y superior. Promover la educación superior, especialmente, en carreras científicas y técnicas.

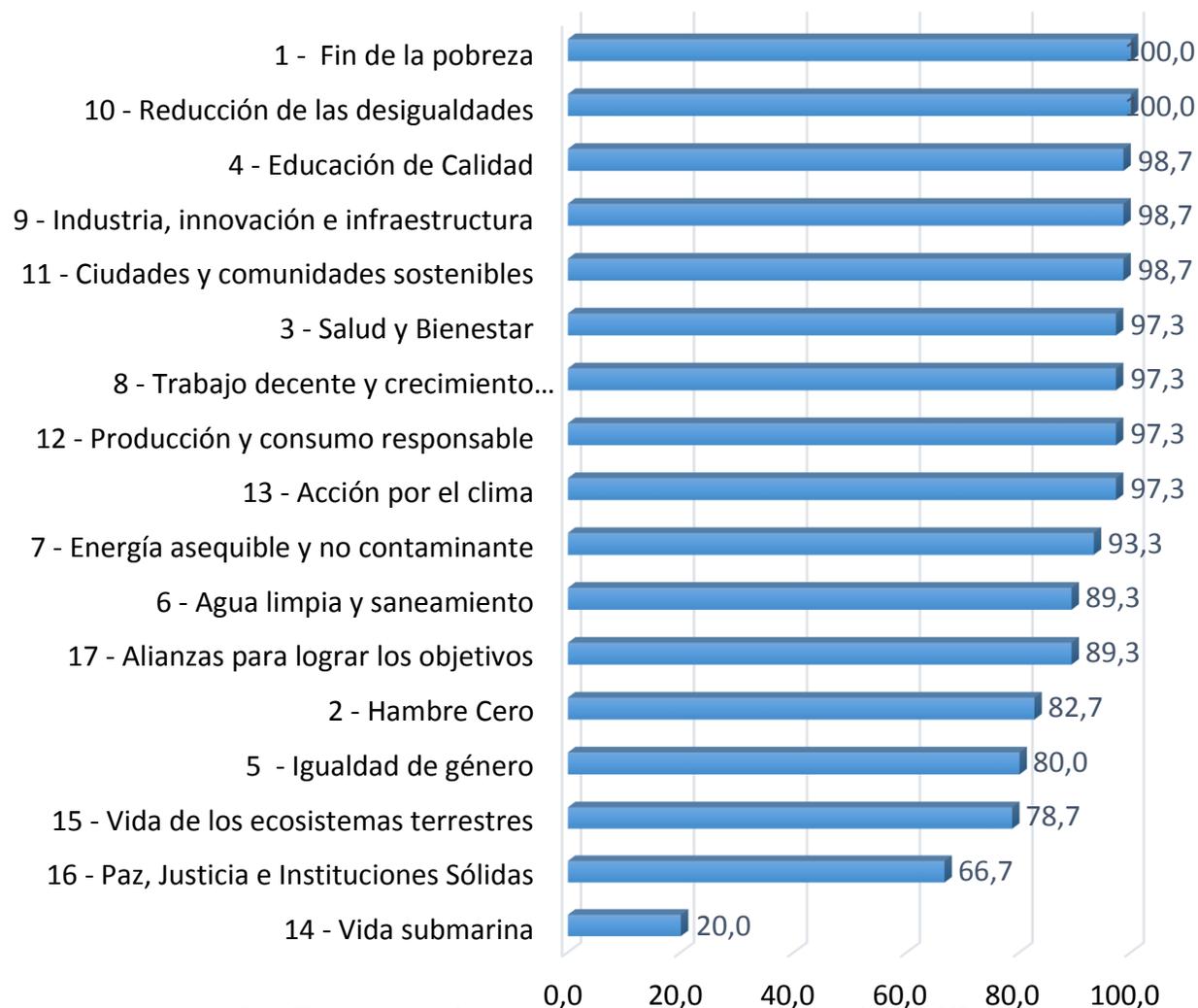
Las acciones de las empresas clasificadas en **AMBIENTE, CUIDADO DEL PROPIO ACCIONAR**, aunque del ámbito interno, afectan directamente a la comunidad. Por eso fueron incluidas. Entre todas se destacan las acciones destinadas al uso eficiente de insumos, el control sobre los efectos de la propia producción y el uso responsable del agua y la energía.

Las acciones de las empresas clasificadas en **COLABORACIÓN CON ONG'S** son, en su mayoría, aportes en dinero que éstas realizan a distintas organizaciones sociales.

Se trata de la forma más tradicional de participación en la comunidad, cercana a la filantropía. Apoyan principalmente a organizaciones que se ocupan de la lucha contra la pobreza, la salud, incluyendo la nutrición, y la educación.

# RESULTADOS – CLASIFICACIÓN SEGÚN AGENDA 2030 Y ODS

## RANKING DE OBJETIVOS SEGÚN SU REPRESENTACIÓN EN ACCIONES



Base: 75 empresas seleccionadas para el relevamiento exhaustivo de acciones de RSE

### Importante cobertura de la mayoría de los ODS

Fue relevante clasificar las acciones de RSE al interior de cada uno de los objetivos para un mejor usufructo de la información.

En la mayoría de los casos, las acciones están fuertemente relacionada con el accionar interno de las empresas. Este tipo de acción explica la mayor parte de la representación en acciones de cada ODS.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

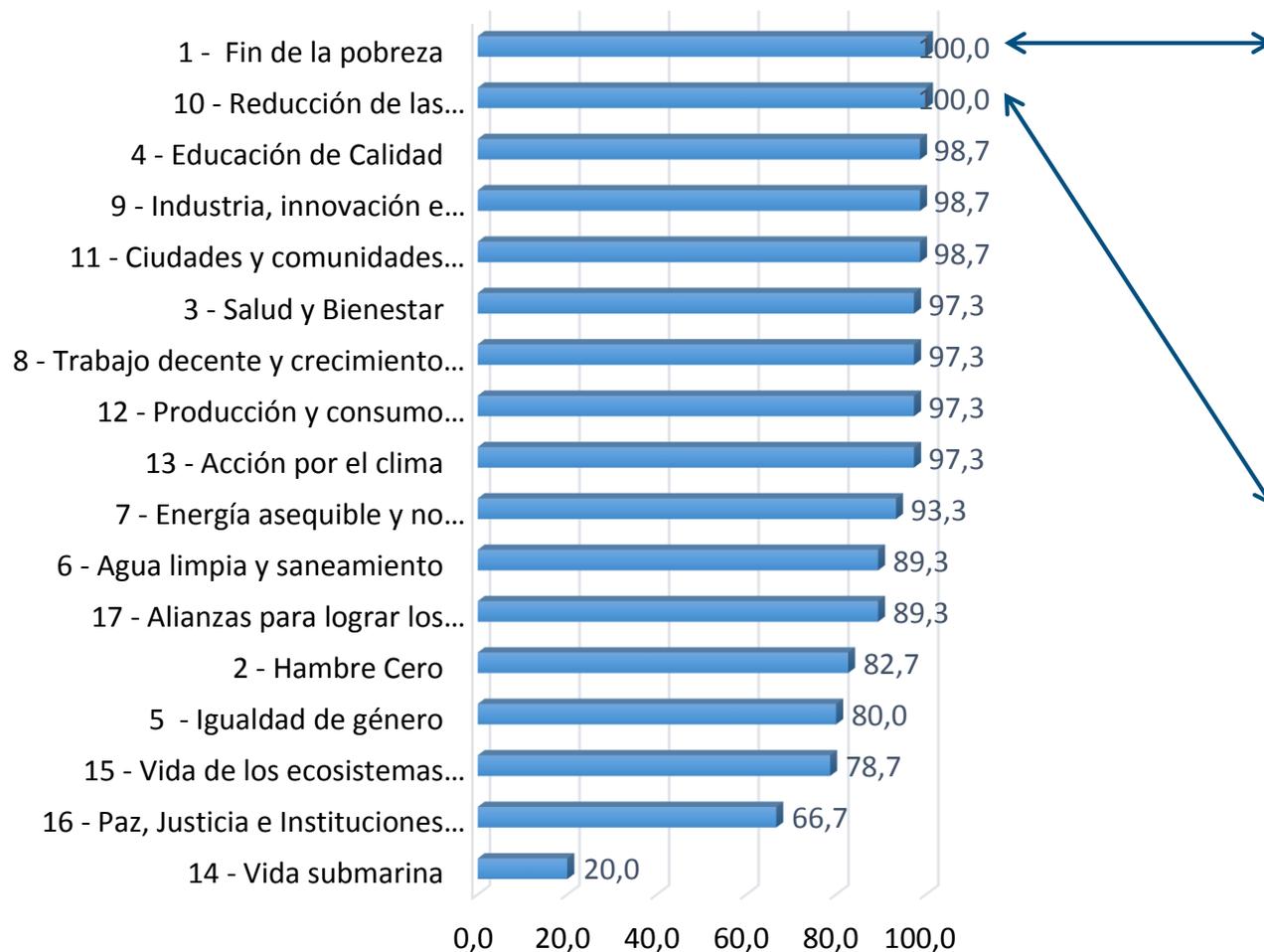
Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# RESULTADOS - CLASIFICACIÓN SEGÚN AGENDA 2030 Y ODS

## DETALLE DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS



Las acciones clasificadas en el **ODS 1** están relacionadas, entre otras, con :

- Mejorar los ingresos y el acceso a los recursos económicos de los sectores más pobres (99%).
- Mejorar el acceso a la educación y los servicios básicos (99%).
- Lucha contra el hambre y la malnutrición (72%).

Las acciones clasificadas en el **ODS 10** están relacionadas, entre otras, con :

- Ayudar al crecimiento de los ingresos de los sectores más pobres (99%), ídem ODS1.
- Promover la inclusión social y política (67%).

Base: 75 empresas seleccionadas para el relevamiento exhaustivo de acciones de RSE



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

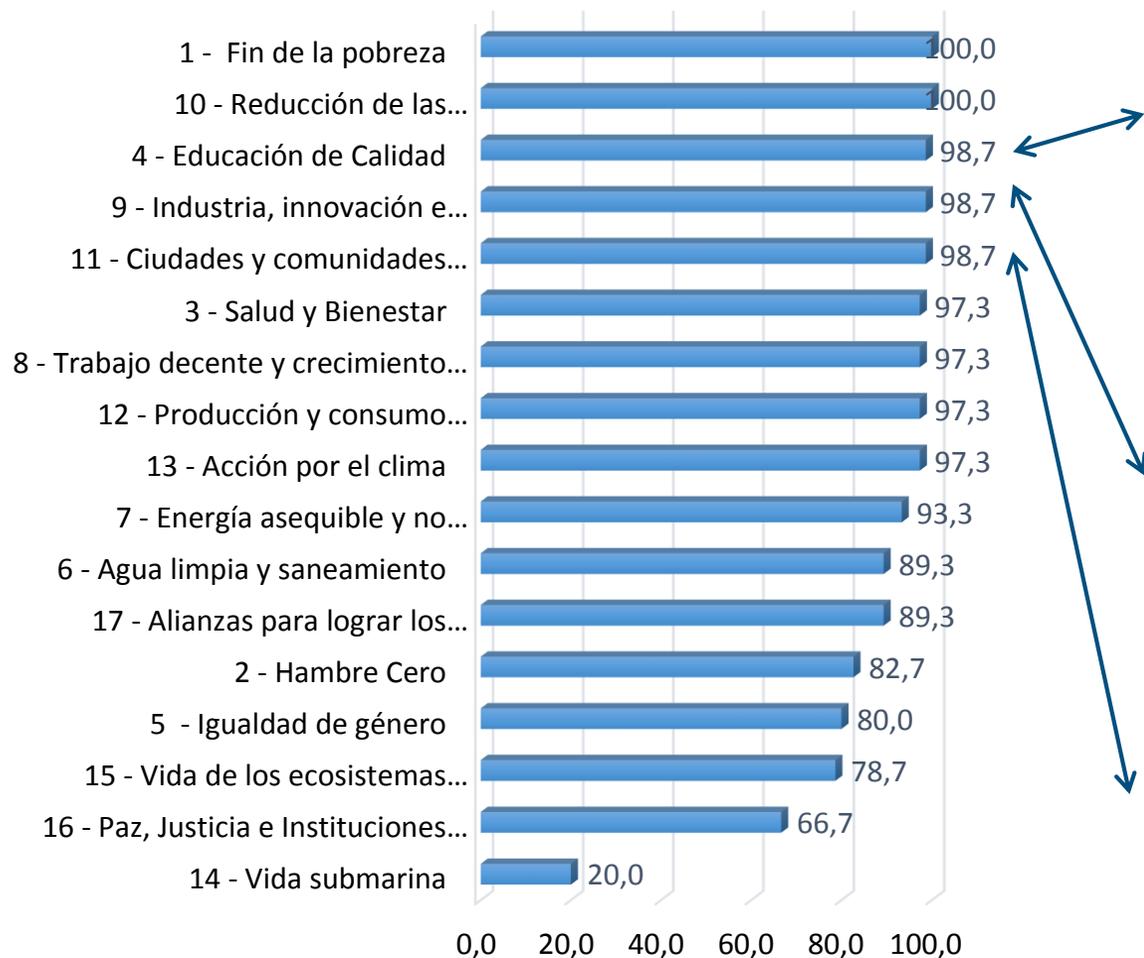
Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación

# RESULTADOS - CLASIFICACIÓN SEGÚN AGENDA 2030 Y ODS

## DETALLE DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS



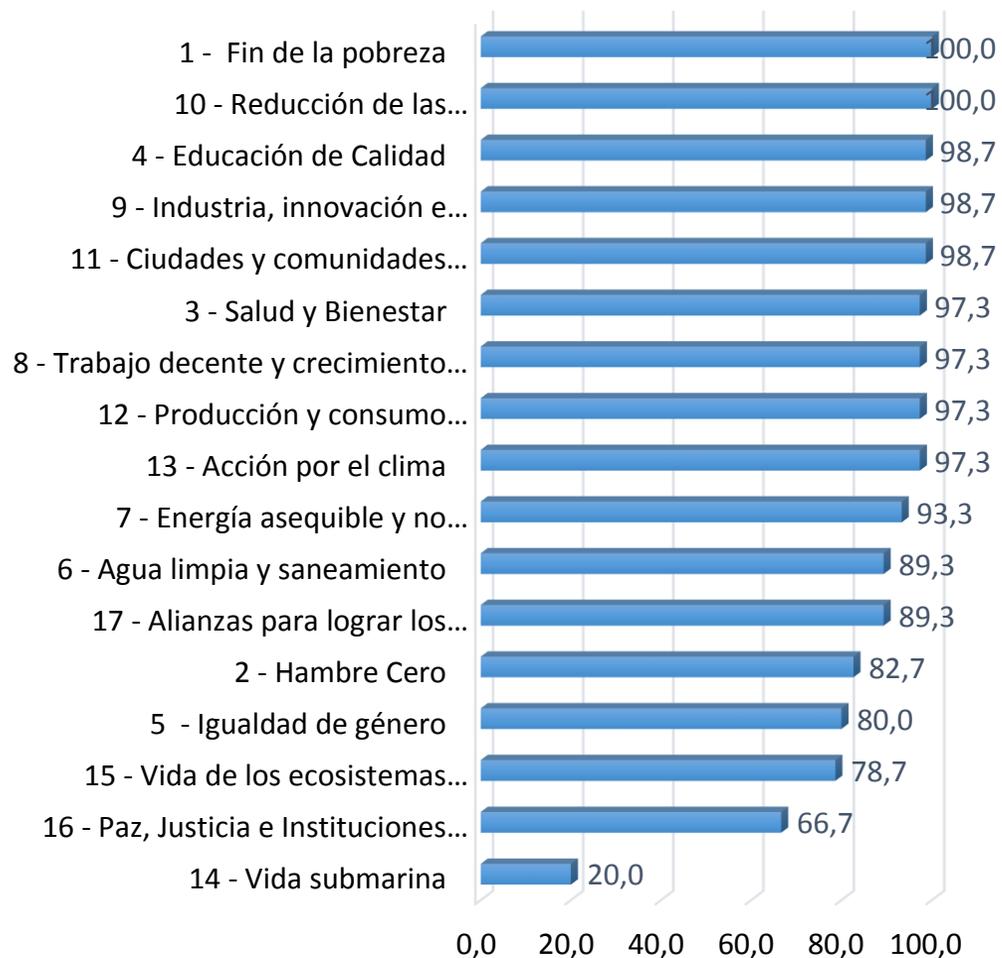
Las acciones clasificadas en el **ODS 4** están relacionadas, entre otras, con:  
 Garantizar el acceso y finalización de la educación básica (97%).  
 Educar en desarrollo sostenible, derechos humanos, equidad de género y formación ambiental (87%), siendo este último tema el más representado (73,3%).  
 Le sigue en importancia Derechos Humanos (51%).  
 Mejorar el acceso a la educación superior (72%).

Las acciones clasificadas en el **ODS 9** están relacionadas, entre otras, con:  
 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresa al mercado (89%).  
 Promover la investigación científica (85%).  
 Invertir en infraestructura para que las empresas sean sostenibles (69%).

Las acciones clasificadas en el **ODS 11** están relacionadas, entre otras, con:  
 Reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades (89%).  
 Asegurar el acceso a la vivienda y a servicios básicos (87%), ídem ODS 1.  
 Permitir el acceso a transporte seguro y sostenible (69%).

# RESULTADOS - CLASIFICACIÓN SEGÚN AGENDA 2030 Y ODS

## DETALLE DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS



Las acciones clasificadas en el **ODS 3** están relacionadas, entre otras, con: Control de la contaminación del aire, del agua y el suelo (92%).  
Lograr cobertura sanitaria universal (68%).

Las acciones clasificadas en el **ODS 8** están relacionadas, entre otras, con: Fomentar el consumo eficiente de los recursos mundiales (97%).  
Lograr el empleo pleno y productivo (96%).  
Promover actividades productivas (91%).  
Fomentar la innovación en tecnológica (76%).

Las acciones clasificadas en el **ODS 12** están relacionadas, entre otras, con: Fomentar el uso eficiente de los recursos (97%).  
Realizar una gestión racional de los productos químicos y los desechos (93%), Promover la eficiencia energética (90%).

Las acciones clasificadas en el **ODS 13** están relacionadas, entre otras, con: Acciones para reducir las emisiones de carbono (95%).

# CONCLUSIONES

---

## PROPUESTA DE ACTIVIDADES

### OBJETIVO

**Fortalecer la cooperación y la articulación entre el sector público y el privado**

Articulación de acciones entre el Consejo y las empresas que realizan RSE.



- Toma de conciencia por parte de las empresas y compromiso con el desarrollo de políticas de RSE que impacten en alguno de los ODS.
- Complemento de las políticas públicas llevadas a cabo por el Estado.

### ACTIVIDADES PROPUESTAS

- Acercamiento a las empresas que ejecuten acciones vinculadas con políticas públicas de interés y que puedan realizarse conjuntamente entre el sector público y privado en el marco de los ODS.
- Organización de eventos donde estas empresas expongan sus experiencias con sus logros y con sus falencias.
- Planificación de acciones que apunten al logro de los ODS, que puedan ser realizadas por las organizaciones privadas con el apoyo de la institucionalidad que otorga el sector público.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
SAN MARTÍN

Consejo Nacional  
de Coordinación  
de Políticas Sociales



Presidencia  
de la Nación