

INFORME

FAKE NEWS SOBRE COVID-19

Buenos Aires, 09 de abril de 2020

Hechos

Se labra el presente informe de oficio, a partir de la información relevada por nuestro Observatorio en coordinación con el área de Investigaciones, acerca de la construcción y divulgación de *fake news*¹ que tomaron estado público en medios digitales y redes sociales, con el fin de analizar las repercusiones causales y sus potencialidades en el contexto de la emergencia sanitaria internacional producida por el COVID-19.

Marco de Intervención

En virtud de la repetición de ejemplos a nivel global y a los fines prácticos de aportar elementos para el análisis del fenómeno social que representa en general y en este contexto en particular, se procede a elaborar el presente Informe en virtud de las expresiones violatorias a las leyes N.º 23.592, N.º 27.275² y concordantes, sobre Actos Discriminatorios, y Derecho de Acceso a la Información Pública, respectivamente, en pos de promover desde el INADI un ámbito de Internet libre de cualquier tipo de manifestación discriminatoria que afecte los derechos de grupos, comunidades o personas.

Consideraciones

El 2 de febrero del corriente año, la Organización Mundial de la Salud (OMS) denominó al nuevo coronavirus (COVID-19), en términos culturales, como una *infodemia*³ masiva. Esta nueva categorización se distinguió de pandemias y brotes virales que

1 - Según la UNESCO, *noticia* significa información verificable en interés público, y la información que no cumple con estos estándares no merece la etiqueta de noticia. En este sentido, las *noticias falsas* son un oxímoron que se presta a socavar la credibilidad de la información que de hecho cumple el umbral de verificabilidad e interés público, es decir, noticias reales. Ver <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552>.

2- Ver texto completo de la norma en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/265000-269999/265949/norma.htm>

3- Según la OMS, se define como "la sobrecarga de información (tanto cierta como falsa) que dificulta que las personas encuentren fuentes fidedignas y consejos fiables cuando los necesitan". En: <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200202-sitrep-13-ncov-v3.pdf>

causaron preocupación a nivel global con anterioridad, como el SARS, el MERS y el Zika, debido a la gravedad de los trágicos hechos acaecidos durante los últimos meses en el marco del actual coronavirus y sus efectos en términos tan concretos como subjetivos a nivel poblacional, intensificados especialmente a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que han permitido que la desinformación se propague a una velocidad sin precedentes, provocando un ambiente de mayor incertidumbre y ansiedad en el que las prácticas discriminatorias y el discurso de odio proliferan con naturalidad, de forma directa y *online*, en consecuencia.

Según la directora del departamento de Preparación Mundial para los riesgos de infección de la OMS, Sylvie Briand, “es el principal problema que está afectando al brote”. En este sentido, analizar las características de esta problemática resulta imprescindible, a fin de prevenir a la población sobre sus alcances y límites y, sobre todo, sus efectos. Citamos algunos ejemplos que se han visto desarrollados a nivel internacional durante las últimas semanas.

La OMS destacó entre los diez principales mitos y consejos falsos que deben ignorarse:

- La restricción del calor. No está comprobado que el virus no pueda extenderse en zonas con climas cálidos y húmedos.
- La restricción del frío. Exponerse a temperaturas bajas no necesariamente mata al virus, ya que la temperatura corporal se mantiene estable.
- La inmunidad de los niños y niñas. El virus puede afectar a personas de todas las edades.
- El peligro de los mosquitos. No está comprobado con rigor científico que puedan ser un canal de contagio.
- Beber agua cada quince minutos. No hay ninguna evidencia de que esto sirva para combatir el virus.
- Las propiedades del ajo. Si bien contiene propiedades antimicrobianas, no resulta un antídoto.
- El uso de la plata coloidal. No hay ninguna evidencia de que esto sirva para combatir el virus.
- El “milagro” del MMS. No hay ninguna investigación que compruebe

que el consumo de dicho mineral pueda prevenir la enfermedad. Por el contrario, el dióxido de cloro contenido en su fórmula puede ser perjudicial para la salud.

- Bañarse con cloro o alcohol. Si bien estas sustancias son efectivas a la hora de desinfectar superficies, pueden ser perjudiciales para la salud (y dañar las mucosas, que es el mayor canal de exposición frente al virus).
- Desinfectante de manos casero. Este tipo de recetas pueden ser efectivas para el uso sobre superficies, pero perjudicial para la piel.

En nuestro país, algunos medios digitales se encargaron de publicar noticias de procedencia dudosa y poco verídica, propagándose su circulación a través de las redes sociales. Real Politik y Agencia NOVA son algunos de los medios digitales que reciben más visitas por parte de lectores y lectoras. El 27 de marzo de este año alcanzaron un rebote inmediato y de índices elevados, al publicar la noticia que afirmaba que el diputado nacional Carlos Rovira había contraído coronavirus. El hecho finalizó con Alicia Arruda imputada por compartir información falsa sobre el exgobernador y la causa de la muerte de su madre. La causa está a cargo del juez Marcelo Cardozo.

Real Politik



Agencia NOVA

Impacto en las redes

Fake News en redes sociales

Facebook, Twitter, Whatsapp, y Youtube, también son un reducto de *fake news*, facilitando su circulación de forma inmediata y masiva.

En Whatsapp circuló hace unos días un audio con el siguiente texto: “La que habla es la doctora Carina Martinich, microbióloga del Instituto de Microbiología Malbrán, comparto con los amigos y a la vez pido difundir. Gracias”. En el audio se detallan una serie de recomendaciones para la prevención del coronavirus y unas proyecciones, de las cuales se desconoce el origen. Por otra parte, no coinciden con los análisis oficiales realizados por el Ministerio de Salud de la Nación sobre el posible impacto de la enfermedad en las próximas semanas en el país. Asimismo, la verdadera Carina Martinich desmintió la noticia advirtiendo que dicho audio es falso (ver imagen).

En Youtube, red en la que se desarrollan diversos tutoriales, circuló un video del médico Mario Pesaresi, en el que recomienda la aspiración de vapor de agua hirviendo durante 5 minutos para desactivar el coronavirus de las vías respiratorias y

evitar su propagación. Si bien el video fue enviado por las tres redes, hoy se encuentra dado de baja por la plataforma.

Otros ejemplos:

A raíz de la magnitud de informaciones falsas registradas a partir de la pandemia del COVID-19, desde la Agencia Nacional de Noticias (TELAM) se inauguró el espacio Confiar. Ante los riesgos que implica la desinformación o la información falsa o errónea, este sitio no solo está dedicado a verificar los datos que circulan, sino también a brindar herramientas a los ciudadanos y a las ciudadanas para detectar las noticias falsas o inciertas y despejar sus dudas a través de información veraz y chequeada, bajo el lema Informate correctamente y #QuedateEnCasa.

Por otro lado, Facebook creó el “centro de información sobre el coronavirus”, que consiste en concentrar enlaces de la Organización Mundial de la Salud, medidas básicas y anuncios de los gobiernos de cada país, para combatir la desinformación producida por las noticias falsas. Asimismo, en Whatsapp se estudia la posibilidad de incluir en la versión 2.20.94 para Android, una función que permita a las usuarias y los usuarios pulsar el símbolo de la lupa al lado del texto *-a priori* dudoso- para acceder a un emergente que indicará la posibilidad de corroborar la información a través de una búsqueda en Google.



Conclusiones

Según estudios realizados en países como Italia, se ha comprobado que cuando la amenaza del coronavirus se acercaba a un país, la difusión de enlaces a páginas poco fiables descendía. Ello no significaba que las noticias falsas desaparecían, ya que millones de bots y de personas seguían difundiendo mensajes dudosos a través de las redes sociales. Sin embargo, su alcance era mucho menor debido a que la búsqueda de información de fuentes más consolidadas crecía.

A pesar de esta tendencia, el tránsito de información poco fiable o directamente falsa sigue manteniéndose en circulación, transformándose en un producto nocivo, ante la presencia cercana del virus en el territorio. Desde la Coordinación de Investigaciones y Observatorios de la Discriminación repudiamos este tipo de publicaciones e instamos al ejercicio profesional responsable por parte de los medios de comunicación. En este sentido, proponemos confiar en las fuentes oficiales, en la palabra autorizada, en los/as expertos/as, en la investigación científica comprobada, en las instituciones, y desconfiar de toda información que genere dudas en lugar de certezas.

La *infodemia*, un mal que nos acecha como sociedad y corre a mayor velocidad que el virus, invade con noticias poco confiables, maliciosas o falsas, que aumentan el pánico, alimentan la angustia o promuevan conductas incorrectas.

Los medios de comunicación son formadores de opinión y constituyen uno de los agentes de socialización más poderosos. Pueden reproducir miradas discriminatorias, legitimando –voluntaria o involuntariamente– desigualdades hacia ciertos grupos.

En este marco, el presente informe no solo busca repudiar el irresponsable uso de un medio de comunicación en un contexto de pandemia mundial –que provoca mucha angustia e incertidumbre en las personas– sino también invitar a informar con responsabilidad, haciendo uso de buenas prácticas de comunicación, libres de discriminación.

Recomendaciones

- Antes de reenviar una noticia, es importante investigar la fuente.
- Escribí el título en el buscador. Si la nota es verídica, es probable que otros medios la reproduzcan.



- Preguntale a quién te envió la noticia acerca del origen de la información y si pudo verificarla.
- Los audios también pueden ser falsos. Tratá de resumirlos y buscar palabras claves en un buscador.
- Podés chequear la información en la plataforma de la Agencia Télam <https://confiar.telam.com.ar/>
- Si vas a informarte desde Facebook o Instagram, podés ingresar al “centro de información sobre el coronavirus”, que reúne información oficial del Estado y de la OMS.
- Si vas a informarte vía Twitter, chequeá la información en algún portal de información con los datos brindados por el Ministerio de Salud de la Nación o de tu provincia. También podés consultar las cuentas oficiales de la OMS @opsargentina, y @WHO.
- Cuando bajes la actualización de Whatsapp, tené en cuenta que la versión 2.20.94 para Android incluye la opción de la lupa para corroborar la información en Google.