

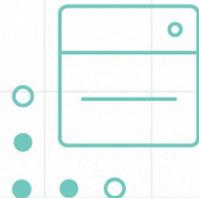
# En unos minutos comenzamos

- Les recordamos que los micrófonos estarán deshabilitados durante el evento para una mejor organización.



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
Argentina

PAC



# Diseño e innovación

Hasta **\$450.000** para diseñar tu producto  
o una estrategia de comunicación  
y para optimizar procesos productivos

Daniela Moya

**Directora Nacional de Gestión y Política PyME**  
**Subsecretaría de la Productividad y Desarrollo**  
**Regional PyME**

---



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
Argentina

Emmanuel Pan -

**Asesor Plan Nacional de Diseño**

Sebastián Morandi - **Director de Desarrollo  
y Promoción del Financiamiento Emprendedor**

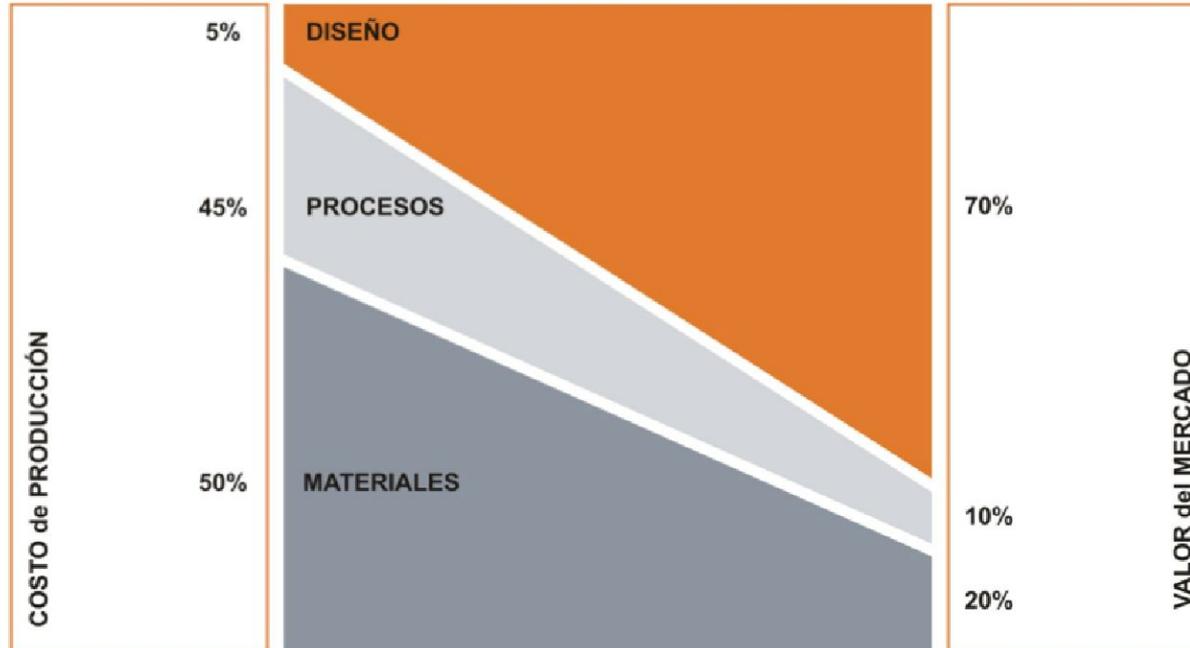
**SEPyME**

---



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
Argentina

## La incorporación de diseño tiene bajo costo relativo Y produce alta incidencia sobre el valor agregado y percibido



INCIDENCIA del DISEÑO en el DESARROLLO de PRODUCTOS

*Informe de Asturias Liberal "Sobre la relación entre la escasez y el valor de los bienes económicos"*

## ABORDAJES POSIBLES



### Sector

Marcas colectivas y sectoriales

Acción

Aprendizajes, recursos y construcción de valor colectivos

Aportes



### Empresa

Identidad institucional y campañas de comunicación estratégica

Aprendizajes, construcción de valor y mejora de procesos a nivel organización

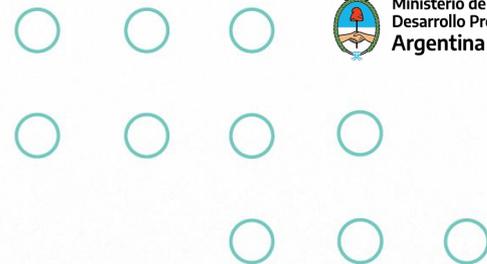
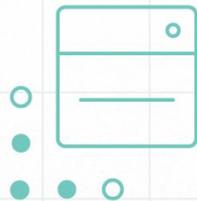


### Producto

Diseño de Productos o línea de productos, campañas de comunicación estratégica

Creación, aprendizajes y mejoras de procesos a nivel producto

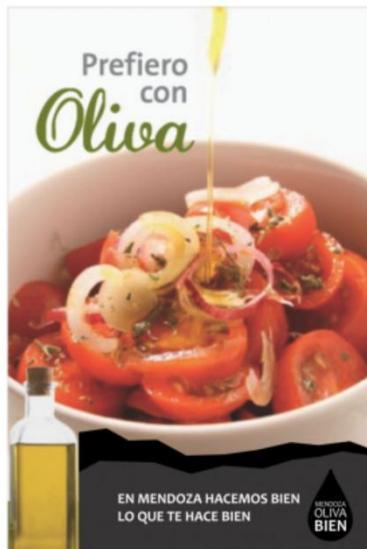
PAC



# Desarrollo de estrategias de comunicación

**D.I. Mariano Ferosel**

Desarrollador de proyectos I+D+i  
Experto PyME



MENDOZA  
OLIVA  
BIEN



Invitan:

ALMAOLIVA  
Pueblo del Olivo

elia  
Mendoza

LAUR  
Mendoza

NOBLE LUR

OLIBÒ  
Mendoza

PIUQUÉ

ZUELO

MendozaOlivaBien

cambiá al oliva

MENDOZA OLIVA BIEN

elaboración en VIVO . 2015  
30 y 31 de mayo . 13hs.

A beneficio de:  
"Escuela Campesina de Agroecología 502"  
Lavalle - Mendoza

auspicio

Comer

LA BARRACA MALL

Invitan:

ALMAOLIVA  
Pueblo del Olivo

elia  
Mendoza

LAUR  
Mendoza

NOBLE LUR

OLIBÒ  
Mendoza

cambiá al oliva

MENDOZA OLIVA BIEN

elaboración en VIVO . 2015  
30 y 31 de mayo . 13hs.

¿Querés ganarte aceite de oliva RICO, SANO y MENDOCINO?

1° te invitamos a visitar nuestra fan page, poné **Me gusta**

2° Buscá la campaña **Mendoza Oliva Bien** en la calle, en la tv, donde la veas!

3° **sacate** una foto, **subila** a nuestra fan page y **compartila** en tu muro.

Tenés tiempo hasta el Domingo 17 de marzo a las 23hs.  
Todos aquellos que suban una imagen propia y única de la campaña, recibirán una botella de aceite de oliva de alguna de las marcas que conforman Mendoza Oliva Bien.

En esta *Semana Santa* RICO, SANO y MENDOCINO  
contanos tu receta y ganate una botella

1° te invitamos a visitar nuestra fan page, poné **Me gusta**

2° Contanos tu **receta favorita** en la que usás aceite de oliva

3° **Subila** a nuestra fan page y **compartila** en tu muro.

Tenés tiempo hasta el Domingo 31 de marzo a las 23hs. Todos aquellos que suban una receta recibirán una botella de aceite de oliva de alguna de las marcas que conforman Mendoza Oliva Bien.

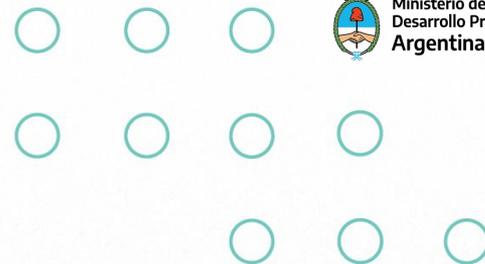
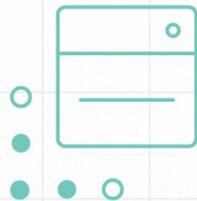
Podés participar sólo habitantes de Argentina

MENDOZA OLIVA BIEN

MENDOZA OLIVA BIEN

¿Sabías que en Al Walaja, Belén existe un olivo datado entre 4.000 y 5.000 años de antigüedad?

PAC



# Desarrollo de productos o líneas de productos

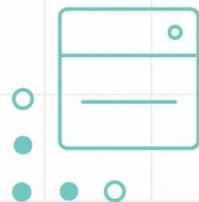
**D.I. Javier González King**

Asesor en diseño en Municipalidad de Tres de Febrero

JTP FADU-UBA

Experto PyME

PAC



# Diseño e innovación

## Descripción de convocatoria

**D.G. Emmanuel Pan**

Plan Nacional de Diseño.

Ministerio de Desarrollo Productivo



**-Tenés tiempo de inscribir a tu PyME desde el 28 de agosto hasta el 30 de septiembre de 2020**

## Destinatarios



Las empresas elegibles serán las MIPyME hasta Medianas tramo I

Deberán tener DOS (2) años o más de actividad económica verificable conforme surja de la documentación respaldatoria.

No estarán habilitadas a presentar Py las MIPyMES que:

- a. Registren deudas fiscales y/o previsionales exigibles con la AFIP
- b. Posean una participación accionaria extranjera superior al CUARENTA Y NUEVE POR CIENTO (49 %)
- c. Sean empresas que comercialicen productos importados y cuya facturación por dichos bienes supere el VEINTICINCO POR CIENTO (25 %) de la facturación total.
- d. Las empresas pertenecientes a los sectores de intermediación financiera, de seguros, de servicios profesionales jurídicos y/o contables, y las empresas que revistan la calificación jurídica de Fideicomiso;
- e. Las MiPyMES que hayan incumplido total o parcialmente proyectos o planes presentados en el Programas existentes en el ámbito del MINISTERIO;
- f. Las MIPyMES cuyos prestadores de Servicios de Asistencia Técnica, o los Proveedores de bienes se encuentren vinculados laboral, societaria o patrimonialmente con su Empresa



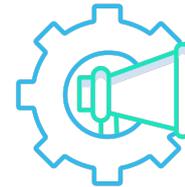
-Tenés tiempo de inscribir a tu PyME desde el 28 de agosto hasta el 30 de septiembre de 2020

Si presentás un proyecto que incorpore diseño en el desarrollo de productos o estrategias de comunicación visual para tu PyME, podés acceder a asistencias técnicas financiadas con un **ANR DE HASTA \$450.000**

Con las asistencias técnicas vas a poder



**-Mejorar la calidad de productos industriales y sus procesos productivos.**



**-Desarrollar estrategias de comunicación.**

Éstas deberán ser realizadas por profesionales del diseño en comunicación visual, industrial o de producto.



**ANR de la línea: 35 Millones de pesos.**

## Total del proyecto

**70% ANR hasta \$450.000**

**30% Aporte PyME**

**30% B. Asociados**

Podés destinar el 30% del ANR otorgado a la compra de bienes asociados: adquisición de herramientas, insumos y/o equipos necesarios para incrementar o mejorar la producción de bienes y certificaciones.

**-Tenés tiempo de inscribir a tu PyME desde el 28 de agosto hasta el 30 de septiembre de 2020**



-Tenés tiempo de inscribir a tu PyME desde el 28 de agosto hasta el 30 de septiembre de 2020

# El proyecto

6 MESES



Beneficiario  
**Socio Gerente**



Asesor de seguimiento  
**Diseñador gráfico**

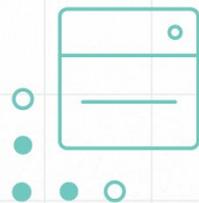


Consultor  
**Diseñador**  
Inscrito en DNA2



- 1-Entregable de **diagnóstico**
- 2-Entregable de **presentación de propuestas**
- 3-Entregable de **elaboración de propuesta final**
- 4-Entregable de **originales y manuales de la estrategia**

PAC



# Diseño e innovación

Casos de estudio

**Marca Digital**

Comunicación estratégica para Ceba.

Cómo aprovechar  
una crisis en una  
oportunidad para  
comunicar

**El caso de CEPA  
Mendoza**





## Mailén Reale

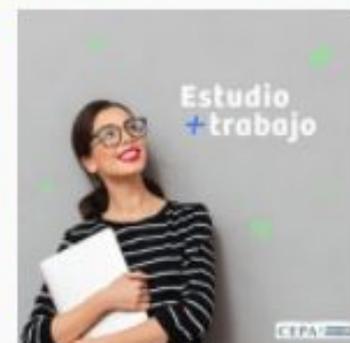
Fundadora de Marca Digital  
Profesora de Digital House Mendoza -  
Mendoza Tec - Universidad Nacional de Cuyo  
Miembro de Facebook Developer Circle

marca.  
digital

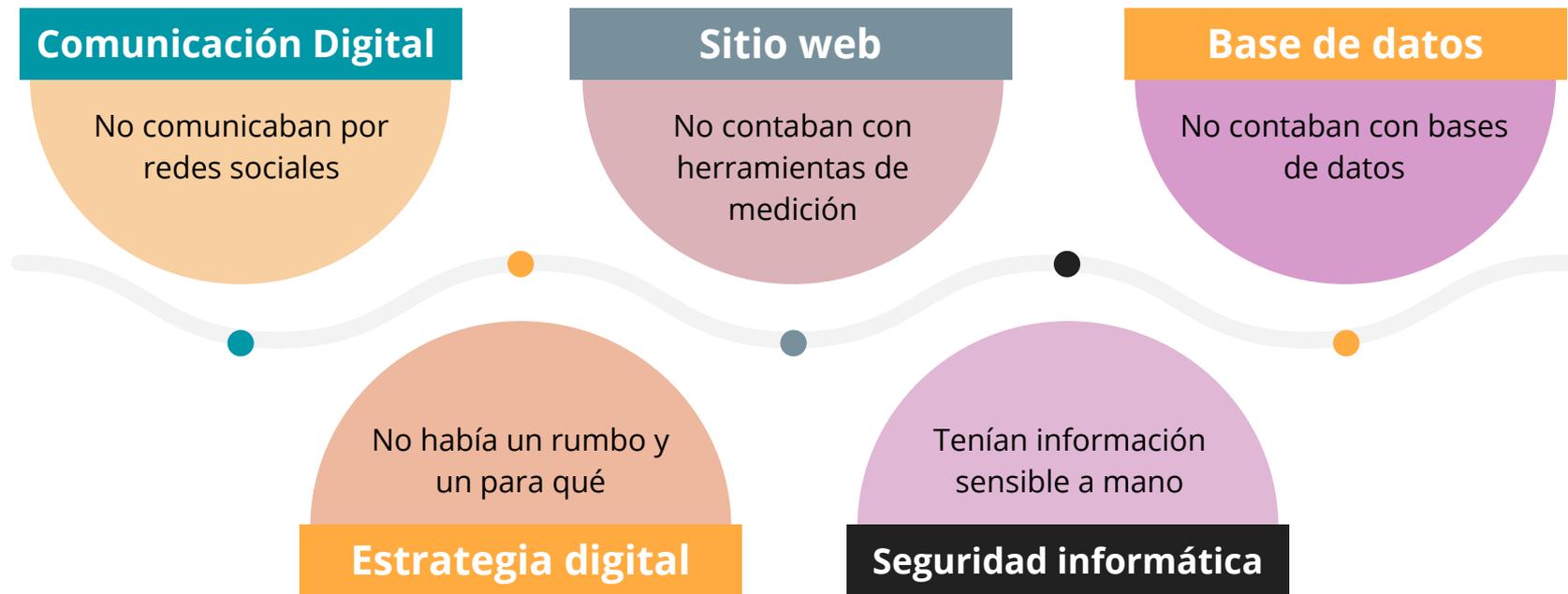
Trabajamos con  
emprendedores y PyMES  
aportando herramientas  
de Marketing y  
Comunicación Digital  
para sus marcas

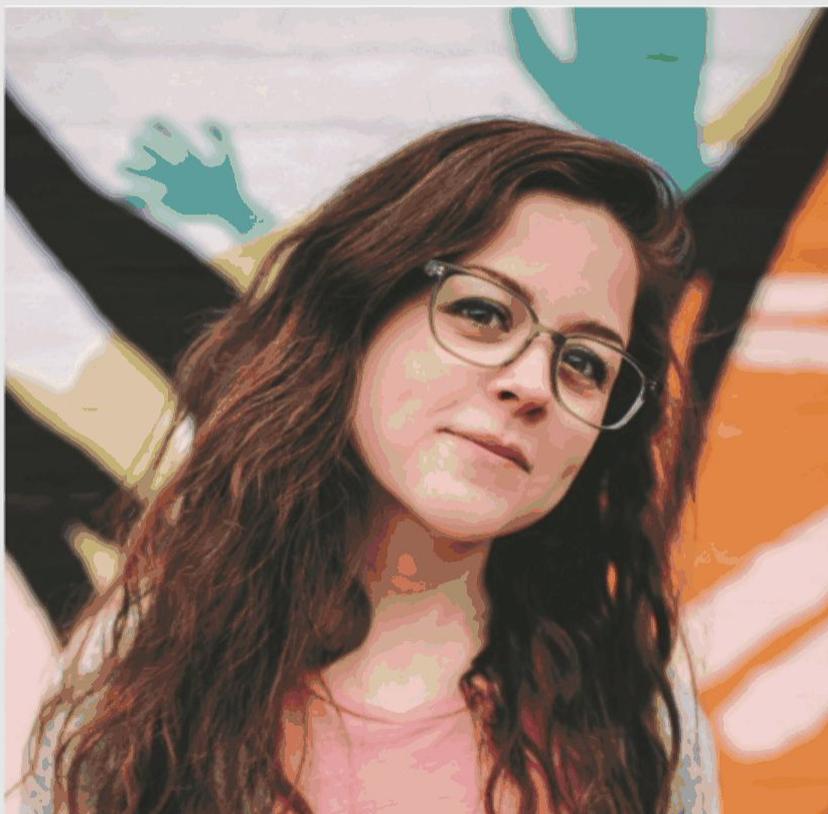
# CEPA MENDOZA

Es un Centro de Enriquecimiento del Potencial de Aprendizaje, que engloba psicología, psicopedagogía, coaching y trabaja con estudiantes universitarios, secundaria y con personas que quieran potenciar su desarrollo cognitivo.



# Principales dificultades que encontramos





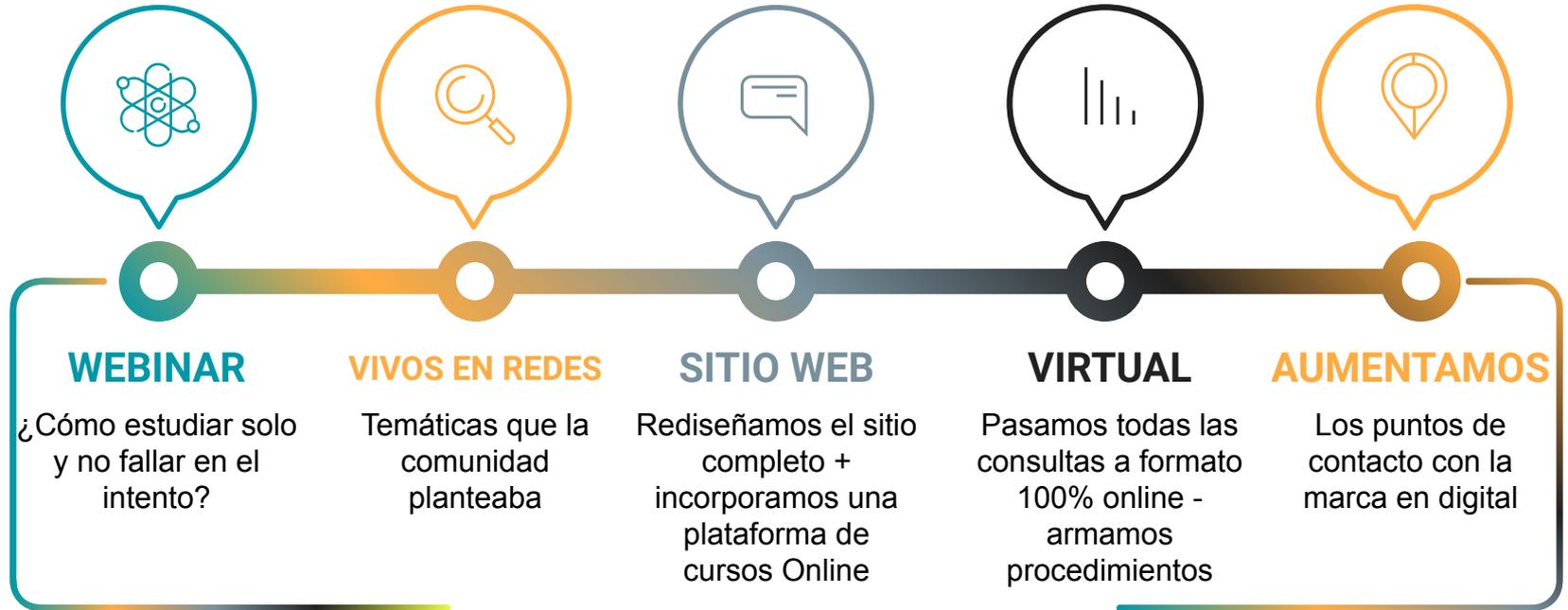
CEPA ! POTENCIÁ TU APRENDIZAJE

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

Comenzamos a trabajar en Marzo 2020

**¿Cómo le generás valor en la comunicación a una empresa que trabaja 100% de forma presencial?**

# ¿Qué acciones hicimos?



**Charla Taller**

**100% ONLINE**

**¿Cómo estudiar solo  
y no fallar en el intento?**

vie 20/03 | 15 hs

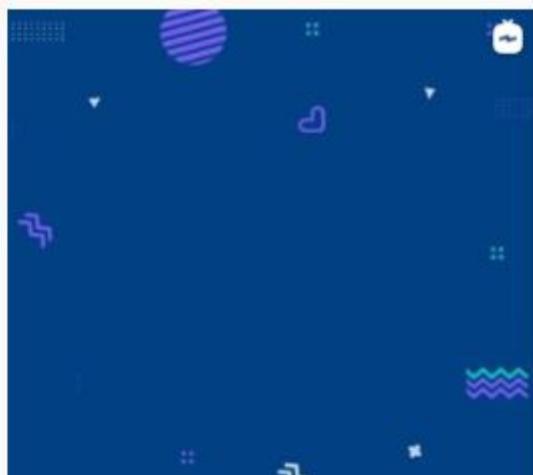


Más de 300 inscriptos

98 asistieron finalmente a  
Instagram en Vivo

Más de 500  
reproducciones en  
distintos medios

Fue utilizada como una  
charla motivacional para  
algunas carreras de la  
Universidad de Mendoza



# Compartimos más y más contenido



# Creamos un curso en formato 100% online



Actualmente tenemos usuarios activos en nuestro sitio

98% de encuestas positivas en cuanto a la experiencia dentro de la plataforma

Nos sirvió para posicionar el Programa Online en vivo de Claves para el Éxito Universitario

# Hoy por hoy



**La comunicación digital nos permitió llegar a más provincias, a empezar a internacionalizar los servicios y a obtener un flujo constante de personas interesadas en nuestros productos y servicios.**

# ¿Cómo ser un CEPA más?



PENSÁ EN UNA ESTRATEGIA DIGITAL GLOBAL



PENSÁ EN DIFERENTES PRODUCTOS DIGITALES



CREÁ PROCESOS QUE PUEDAN REPLICARSE

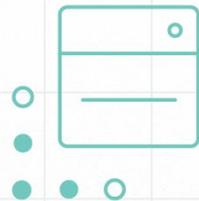


APROVECHÁ LAS OPORTUNIDADES



SIEMPRE ES MOMENTO PARA APRENDER

PAC



# Diseño e innovación

Casos de estudio

**Binelli + Dalponte**

Parrillas modulares

## **BINELLI** + Dalponte®

Un concepto de diseño que se basa en las ideas de simplicidad y modularidad.

El diseño propuesto permite una considerable reducción de la cantidad de piezas, una representativa reducción del peso de las piezas y una notable simplificación del proceso de armado.



Parrillas modulares | Perspectiva

Agosto 2017

## **BINELLI** + Dalponte®

Formas simples y regladas para lograr un diseño contemporáneo, que se integra a los estilos predominantes en la construcción de viviendas unifamiliares.

La estética utilizada resalta su solidez y se logra mediante el uso de una morfología simple, con grandes radios y volumetrías masivas en la parte central.



Parrillas modulares | Perspectiva

Agosto 2017

## **BINELLI** + Dalponte®



La materialidad se basa en el uso del cemento liviano alveolar.

Los elementos estructurales de unión son construídos con perfiles de acero estándar.

Se incorpora el uso de la madera por sus características funcionales y sus connotaciones simbólicas relacionadas con la calidez, la naturaleza y el "calor de hogar".

La elevación del emparrillado se realiza mediante una caja reductora que permite la operación del mecanismo con un mínimo esfuerzo y desde el frente mismo de la parrilla.



Parrillas modulares | Mesada auxiliar

Agosto 2017



**BINELLI**

Parrillas modulares | Detalle

Agosto 2017

## **BINELLI**+Dalponte®

El sistema se cuenta con una amplia gama de accesorios opcionales con funciones específicas.

El diseño inicial cuenta con los siguientes accesorios:

1. Mesada auxiliar lateral voladiza.
2. Mesada auxiliar frontal voladiza.
3. Mesada lateral de pie.
4. Mesada lateral de pie con pileta de lavado.
5. Friso decorativo con sistema de iluminación LED.
6. Puertas inferiores.
7. Piso leñero.



Parrillas modulares | Perspectiva

Agosto 2017

# BINELLI+Dalponte®



Mesada lateral de pie con pileta de lavado.



Mesada lateral de pie.



Puertas inferiores.



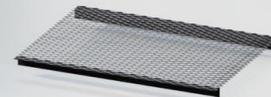
Friso decorativo con sistema de iluminación LED.



Mesada auxiliar lateral voladiza.



Mesada auxiliar frontal voladiza.



Piso leñero.

# BINELLI+Dalponte®



Parrillas modulares | Tamaños

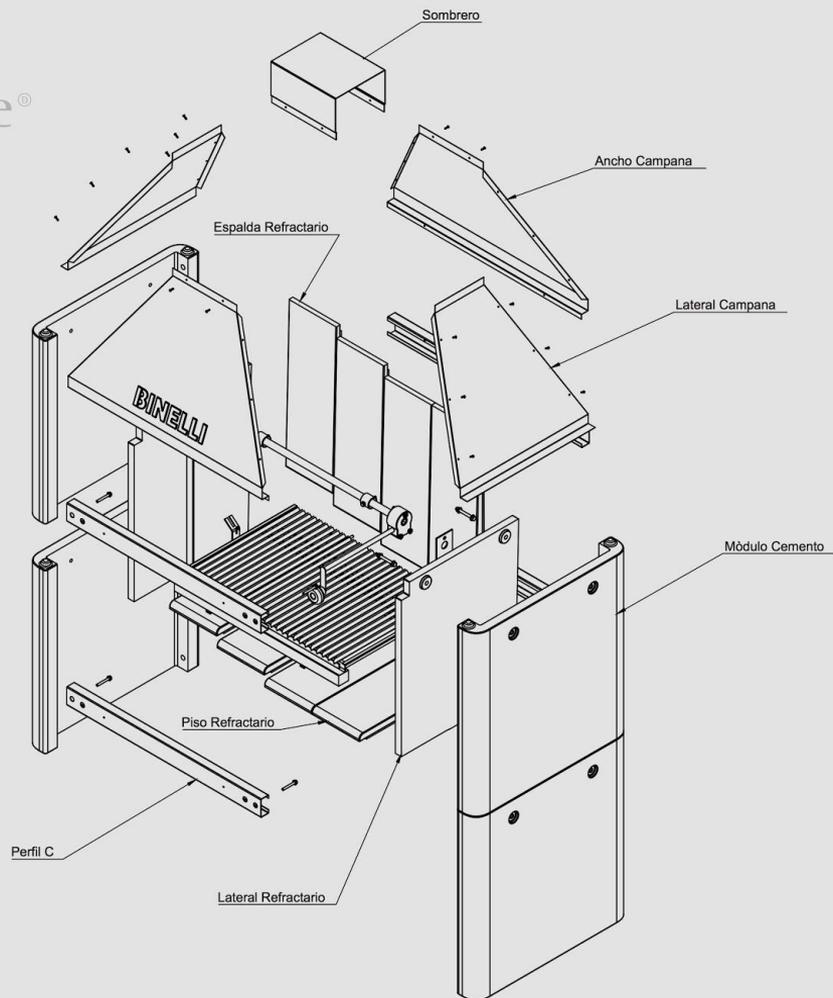
Agosto 2017

# BINELLI+Dalponte®

El nuevo diseño permite que el armado lo realice una sola persona, si cuenta con las habilidades mínimas necesarias.

En el caso de realizarlo entre dos personas la instalación se realiza con mucha mayor facilidad que en el caso anterior.

Esta característica permite que el armado de la parrilla sea realizado por los propios usuarios.



## **BINELLI** + Dalponte®

El diseño cuenta con características innovadoras tanto para la empresa como para el resto de los productos en el mercado.

El nivel de diferenciación lograda permitirá ventajas competitivas concretas que redundarán en una mayor penetración de mercado, con un mayor alcance geográfico en la distribución y un mayor reconocimiento de la marca "Binelli" por parte de los consumidores.



Parrillas modulares | Perspectiva

Agosto 2017

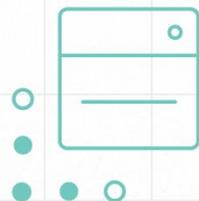
**BINELLI** + Dalponte®



Parrillas modulares  
Agosto 2017



PAC



# Diseño e innovación

Espacio para consultas

# Muchas gracias

Más información:

<https://www.argentina.gob.ar/produccion/pac>

Consultas escribir a: [pacempresasdiseno@gmail.com](mailto:pacempresasdiseno@gmail.com)

---



Ministerio de  
Desarrollo Productivo  
Argentina