

Consumo sustentable

Fundamentación

Este curso acerca las nociones más trascendentes sobre el consumo sustentable. Entendemos este modo de ejercer las prácticas vinculadas al consumo desde una perspectiva más consciente y responsable. Esta temática no solo involucra a las y los consumidores de forma aislada, sino que también requiere de la participación de otros actores tales como el Estado y los oferentes de productos y servicios. Los hábitos sociales de consumo impactan de diversas formas en el medioambiente, los recursos naturales, la economía, e incluso el bienestar de las personas. Por este motivo, creemos que es fundamental comenzar a problematizar las formas de producción y de consumo actuales, y ejercer un rol activo y crítico sobre nuestros hábitos de consumo, teniendo en cuenta nuestros principales derechos como consumidores y consumidoras, como son la seguridad, la salud, la información y la protección de nuestros intereses económicos.

Objetivos

Se espera que al finalizar el curso las y los participantes puedan conocer:

- Qué es el consumo sustentable.
- Cuál es el rol del Estado cuando hablamos de sustentabilidad.
- Cuáles son las implicancias de la economía circular sobre la equidad, el medioambiente y la salud.
- Qué estrategias educativas y normativas se pueden llevar adelante.

Modalidad

Este curso se realiza de forma virtual y autogestionada, a través de la plataforma de capacitación del Ministerio de Economía de la Nación.

Para acceder a la misma, es necesario completar el formulario de inscripción y esperar la confirmación por mail con los datos del usuario.

El curso posee autoevaluaciones que es necesario aprobar para obtener el certificado.

Contenidos

MÓDULO 1

Hacia un nuevo modelo de consumo

- Definiciones: consumo, consumismo, consumo sustentable

Consumo sustentable

- Sociedades contemporáneas y consumidores
- El rol del Estado
- Productos y servicios sustentables

MÓDULO 2

Una estrategia donde participan todos los actores

- Incorporando una forma de consumo más sustentable
- Estrategia de consumo sustentable
- Actores involucrados
- Acciones para un consumo más sustentable
- Protección, accesibilidad, regulaciones y educación

Bibliografía

- El consumo sustentable en la argentina: experiencias, problemas y desafíos. Oman, Marina IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.
- ¿Hacia un consumo sostenible en los hogares? Tendencias y políticas en los países de la OCDE. 2002
- Los Derechos de la Sustentabilidad -Desarrollo, Consumo, Ambiente. Laura Bustamante. Buenos Aires, 2007.
- Ponencia " El Consumo Sostenible: concepto y relevancia para los países de América Latina" Eje Temático: Las nuevas agendas en política exterior de los Estados Latinoamericanos. Autores: Pujadas, Carlos Héctor, Avelín Cesco, M. Lucila, Figueroa, María Fernanda, García, María Laura, Hernández, Juan Jesús, Martín, Sofía Buenos Aires, 2009