

En unos minutos comenzamos

- Les recordamos que los micrófonos estarán deshabilitados durante el evento para una mejor organización.



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Encuentro 5:

La coordinación. Modelos de gerenciamiento de la asociatividad

Expositores:
Silvana Moschini
Sebastián Varas
Marcelo Wiñazky

Moderadores: Esteban Cassin (Dirección de Capacidades Productivas, especialista en asociatividad) y José De Lorenzis (Asesor SePyME, especialista en asociatividad y comercio exterior PyME)



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Encuentros



01

Esquemas asociativos y clusters productivos: definiciones, modelos y beneficios.

02

Iniciativas asociativas de los últimos 20 años. Buenas prácticas locales e internacionales.

03

Etapas de integración y ciclo de madurez de un Clúster y de los Sistemas Productivos Locales.

04

Estrategias de competitividad para grupos asociativos

05

La coordinación. Modelos de gerenciamiento de la asociatividad.

06

La asociatividad para la promoción del comercio exterior Pyme

07

Centros de servicio y programas de estímulo

Silvana Moschini

**Presidenta Cluster de Frutos Secos, Neuquén y
Río Negro, Patagonia Norte**

**“El desarrollo del sector
“frutos secos” en Norpatagonia como un clúster”**



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

“Simbiosis”

*Relación de **ayuda o apoyo mutuo** que se establece entre dos o más personas o entidades, especialmente cuando trabajan o realizan algo en común.*



Cluster de
FRUTOS SECOS
de la Norpatagonia

Podemos ser solo un árbol...



¡Podemos ser parte de un bosque!





¿Qué es el cluster?



¡Es más inteligente
el viaje en equipo!...

¡Seamos un bosque!



Algo de lo realizado en 9 años...



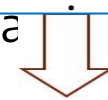
Formación de RRHH

- Especialización Universitaria en Frutos Secos, UNRN-UNCo. Viedma (2014-) Alto Valle (2016-)
- III Seminario Internacional de Frutos Secos. Neuquén. (2014)
- Participación en congresos
- I Foro Avellanos. Viedma. Organizado: EEAVI- Clúster de FS (2016)
- Taller de fortalecimiento del sector de FS Neuquén (2014)
- Mejora constante de las capacidades para la realización de tareas en el monte. (2011-2018) RN y Neuquén. Nogales, Avellanos y Almendros
- Cursos de poda, mantenimiento del monte, manejo de maquinaria, sanidad, etc.
- Grupos Cambio Rural/ Asesoramiento Centro Pyme
- Viajes y experiencias en otros países y con referentes de otros países (visitas).

Crecimiento del sector frutos secos en Norpatagonia



- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Financiamiento



Superficie

Kilos

Productores





Novedades



RELEVAMIENTO
NACIONAL DE
FRUTOS SECOS



REGISTRO DE
PRINCIPIOS
ACTIVOS



SEMANA
NACIONAL DE
LOS FRUTOS
SECOS



ESTUDIO DE
TEMPERATURAS
CRÍTICAS DE
DISTINTAS
VARIEDADES DE
ALMENDRA



ESTUDIO DE LA
SENSIBILIDAD DE
DAÑO DE
GRANIZO EN
NOGALES



DESARROLLO DE
LAS CURVAS DE
CRECIMIENTO EN
ALMENDRA VR
GUARA



PLAN NACIONAL
DE EXPORTACIÓN

Contacto:

clusterfrutossecosnorpatagonia@gmail.com

Sebastián Varas

**Especialista en Gerencia y Vinculación
Tecnológica - Coordinador general de Cluster
Tecnológico de Tucumán**

**“Coordinación de grupos asociativos en la
economía del conocimiento”**



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Índice

01

Funciones y Roles

02

Promoción del Grupo

03

Observatorio

01. Funciones y Roles del Coordinador en la Economía del Conocimiento



Cultura de la Innovación

Propiciar iniciativas de I+D

Nuevos Productos y Servicios, Innovación Abierta, Vinculación Tecnológica, Desarrollo de Marcas, Acceso a Herramientas de Financiamiento.



Fortalecimiento Institucional y Empresarial

Profesionalizar las Relaciones

Representación Institucional, Soporte a la Comisión Directiva o Directorio, Inserción del Grupo en ámbitos de decisión y definición de políticas sectoriales, Asistencia Técnica a MiPyMEs.



Oportunidades de Negocio

Desarrollar nuevos canales

Internacionalización, Alianzas Estratégicas, Construcción de Redes, Posicionamiento como Proveedor Tecnológico, Convenios con Estado y otras instituciones empresariales.



Conciencia de Asociativismo

Generar Sentido de Pertenencia

Sinergia entre los Asociados, Consolidación de la Identidad Asociativa, Motivar el trabajo en Comisiones, Garantizar la participación, Búsqueda de nuevos socios.

02. Promoción del Grupo

Clúster Tecnológico Tucumán

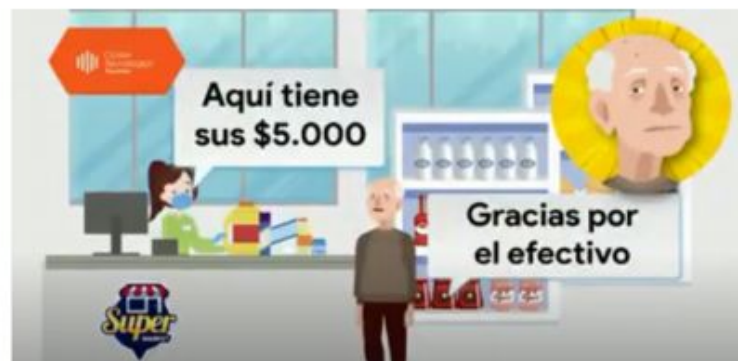


02. Promoción del Grupo: Contenidos Propios

2020

Iniciativa #ClústerSocial

Cortos Audiovisuales para concientizar a nuestros mayores



Clúster Social- recomendaciones para...



Clúster Social- sin necesidad de recurrir a las cajas de un...



Clúster Social- mantener el dinero en la cuenta bancaria.



Cluster Social- Concientizar a nuestros mayores.



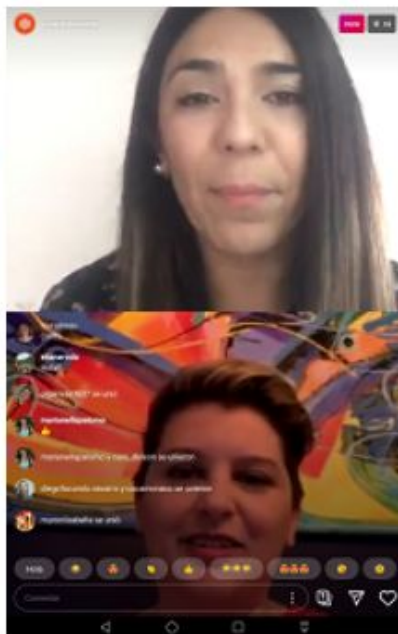
Cluster Social- Uso de cajeros automáticos.

02. Promoción del Grupo: Contenidos Propios

2020

Iniciativa #GarageTalks

**Charlas sobre Tecnología,
Emprendedurismo, Negocios e
Innovación**



JUEVES 18/06 - 19 HS

#GARAGETALKS

TUCUMÁN



Diego Saenz-Gil
Fundador de Pabonés

Revolución en el Desarrollo
Sustentable

Clúster
Tecnológico
Tucumán

02. Promoción del Grupo: Premios Sadosky

2017

Iniciativa Regional

El Clúster, Premiado en su Categoría

Además, la empresa Infomanager fue nominada en la categoría "Inserción Digital".



2019

CEO del Año

Censys, Premiada en su Categoría

Además, el Clúster fue nominado en la categoría "Iniciativa Regional".



02. Promoción del Grupo: Marca Tucumán



03. Observatorio Tecnológico



1

Contribuir al diseño de **políticas públicas** destinadas a la Industria del Software y los Servicios Informáticos de Tucumán y la región.

2

Obtener **información sistematizada y periódica** de carácter cuantitativo y cualitativo sobre variables claves para el sector.

3

Dinamizar la **inteligencia y vigilancia competitiva** e impulsar actividades colectivas, identificando necesidades tecnológicas sectoriales y **oportunidades de innovación.**

4

Interpretar y elaborar informes para toma de **decisiones estratégicas en la Industria.**

03. Observatorio Tecnológico: #CensoIT2020



Censo IT Tucumán 2020

Junio 2020

Visión general

El Clúster Tecnológico Tucumán, a través de su Observatorio Estratégico Tecnológico de Tucumán, inició durante el mes de Febrero de 2020 una investigación a través de encuestas dirigidas a empresas de la Industria del Software, Servicios Informáticos y las Tics; la cual se realiza a fin de conocer el estado de las empresas con una serie de variables clave para conocer cómo está formado el sector, como ha sido su evolución en el último año y su expectativas en el presente años 2020.

El presente informe toma como referencia el periodo Enero 2019 - Diciembre 2019.

Objetivos

1. Obtener un fotografía actual de los de recursos humanos que están trabajando en la Industrial.
2. Obtener variables respecto al cambio que tuvieron las empresas en sus composición durante el año 2019.
3. Obtener variables sobre la prospectiva que tienen las empresas para el año 2020.

Distribución de los resultados

A modo de poder ilustrar mejor los resultados de las datos obtenidos por las empresas, se decide dividir el universo de empresas en 4 categorías según la cantidad de integrantes que las componen.

Síntesis

1

La Economía del Conocimiento exige que el Coordinador desarrolle una amplia Red de Contactos con actores clave, en el marco del Triángulo de Sábado.

2

Mantener actualizada la oferta de productos y servicios de las empresas asociadas.

3

Impulsar acciones que permitan la participación de la mayor cantidad posible de empresas, especialmente MiPyMEs.

4

Aprovechar y maximizar las posibilidades de promocionar y posicionar el Grupo y sus empresas en espacios estratégicos.

Contacto: asvaras@tecno-ware.com.ar

Marcelo Wiñazky

**Coordinador de consorcios de exportación /
Grupo GIAPE**

**“Grupo Industrial Argentino de Productos
Eléctricos (GIAPE). Consorcio exportador”**



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

GIAPE

- Comienza a funcionar en **julio de 2000**.
- Integrado por **8 fabricantes** de materiales eléctricos y luminarias.
- Empresas **Pymes** de Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.
- Empresas que **NO compiten** entre sí.
- **Oferta diferenciada**

GIAPE

- **Dos canales:** materiales eléctricos e iluminación.
- **Destinos de exportación:** fundamentalmente, América Latina.
- En total, el Grupo **exporta a 30 países** de los 5 continentes.
- Las empresas **exportan en forma individual.**
- Participa en el Programa de Consorcios de la Fundación ICBC – AAI. Es el consorcio más antiguo del Programa.

Premio EXPORTAR

En 2002 y 2013, GIAPE obtuvo el Premio Exportar que otorga la Fundación Exportar en la categoría **“Asociatividad para la Exportación”**

Premio EXPORTAR



La evolución de la imagen: el isologo de GIAPE

Primer isologo:



Segundo isologo:



Tercer isologo:



Isologo actual:



La evolución de la imagen: desde los primeros trípticos al catálogo actual

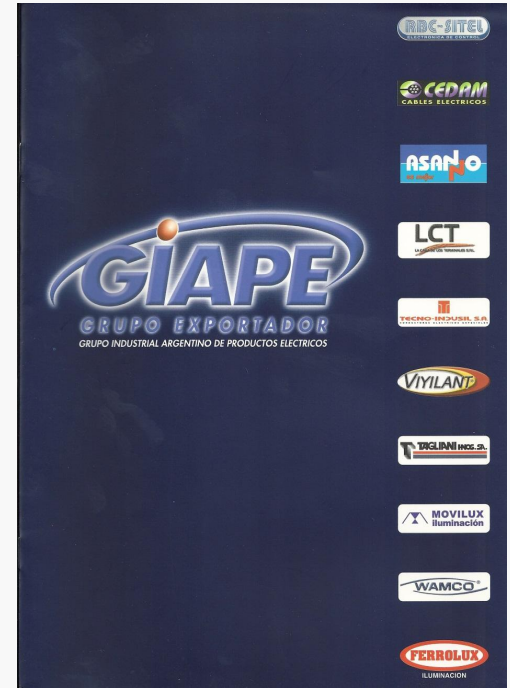
Primer tríptico:



Segundo tríptico:



Primer catálogo:



La evolución de la imagen: desde los primeros trípticos al catálogo actual

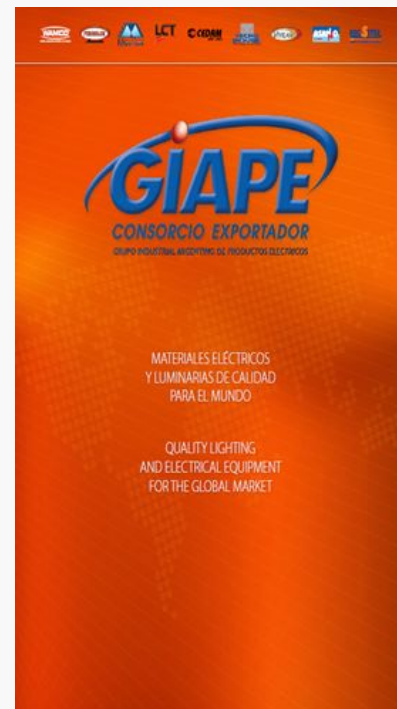
Segundo catálogo:



Tercer catálogo:



Catálogo 2015:



La evolución de la imagen: desde los primeros trípticos al catálogo actual

Catálogo 2018/2019:



Países a los que exporta GIAPE

AMÉRICA

- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela
- Ecuador
- Colombia
- Costa Rica
- Guatemala
- El Salvador
- Trinidad & Tobago
- Honduras
- Panamá
- Belice
- Nicaragua
- República Dominicana
- México
- Estados Unidos

EUROPA

- España
- Italia

ÁFRICA

- Sudáfrica

ASIA

- Líbano
- Malasia
- Emiratos Árabes Unidos

OCEANÍA

- Australia

Destinos de exportación

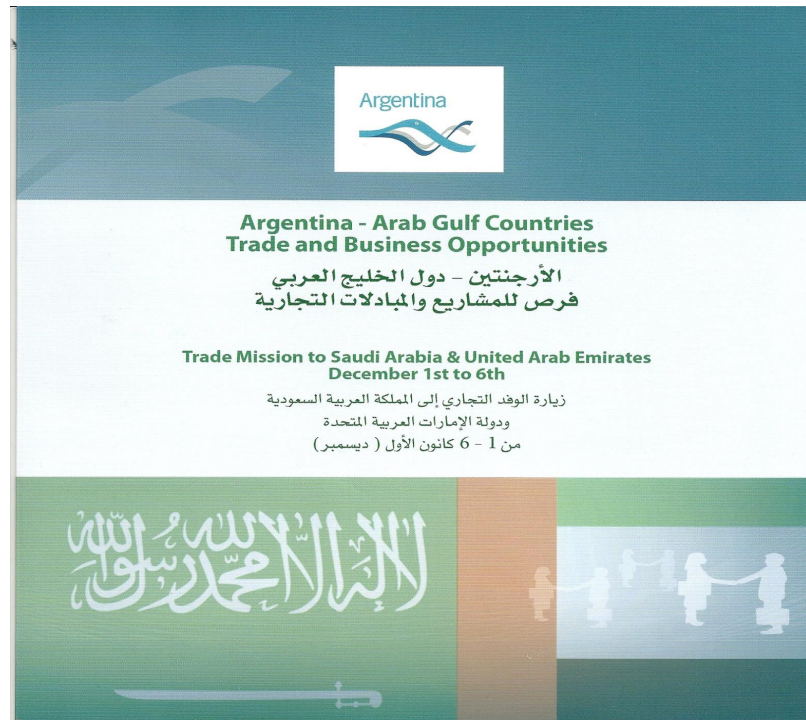
Actividades que realiza el Grupo para difundir su oferta exportable

1. **Misiones comerciales**
2. **Ferias**
3. **Eventos de presentación de productos**
4. **Rondas de negocios**
5. **Misiones inversas**

1. Misiones comerciales

Países y regiones visitados:

Todos los países de América del Sur
Todos los países de Centroamérica
Varios del Caribe (Cuba, Dominicana,
Puerto Rico, Trinidad y Tobago)
México
Sudáfrica
España
Italia
Alemania
Medio Oriente (Arabia Saudita y
Emiratos Árabes)



2. Ferias

Todos los países de América del Sur:

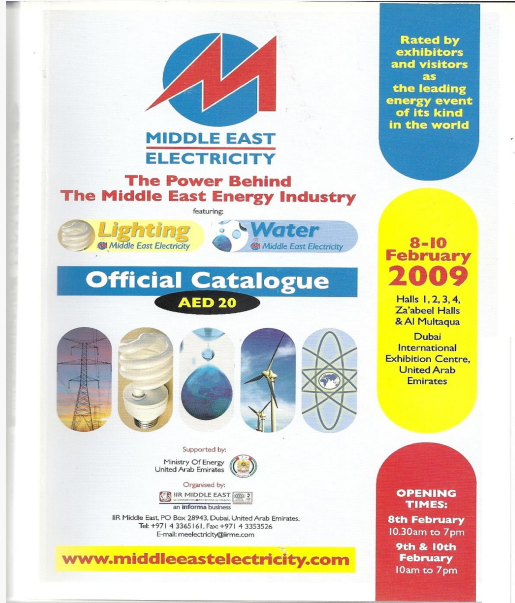
- FEICON (San Pablo, Brasil, Abril de 2001)
- BIEL (Buenos Aires, Septiembre de 2001)
- MATELEC (Madrid, España, Octubre de 2002)
- EXPOFERRETERA (Guadalajara, México, Septiembre de 2003)
- BIEL (Buenos Aires, Noviembre de 2003)
- EXPOELECTRICA (México D.F., Julio de 2004)
- MATELEC (Madrid, España, Octubre de 2004)
- BIEL (Buenos Aires, Noviembre de 2005)
- MATELEC (Madrid, España, Octubre de 2006)
- EXPOCRUZ (Santa Cruz de la Sierra, Septiembre de 2007)

2. Ferias

- FEICON (San Pablo, Brasil, Abril de 2001)
- BIEL (Buenos Aires, Septiembre de 2001)
- MATELEC (Madrid, España, Octubre de 2002)
- EXPOFERRETERA (Guadalajara, México, Septiembre de 2003)
- BIEL (Buenos Aires, Noviembre de 2003)
- EXPOELECTRICA (México D.F., Julio de 2004)
- MATELEC (Madrid, España, Octubre de 2004)
- BIEL (Buenos Aires, Noviembre de 2005)
- MATELEC (Madrid, España, Octubre de 2006)
- EXPOCRUZ (Santa Cruz de la Sierra, Septiembre de 2007)
- BIEL (Buenos Aires, Noviembre de 2007)
- LIGHT & BUILDING (Frankfurt, Abril de 2008)
- MATELEC (Madrid, España, Octubre de 2008)
- MIDDLE EAST ELECTRICITY (Dubai, Febrero de 2009)
- BIEL (Buenos Aires, Noviembre de 2009)
- BIEL (Buenos Aires, Noviembre de 2011)
- LIGHT & BUILDING (Frankfurt, Abril de 2012)
- BIEL (Buenos Aires, Noviembre de 2013)
- MIDDLE EAST ELECTRICITY (Dubai, Febrero de 2014)
- BIEL (Buenos Aires, Septiembre de 2015).
- LIGHT & BUILDING (Frankfurt, Marzo de 2016)
- EXPOCOMER (Panamá, Marzo de 2017)

MIDDLE EAST ELECTRICITY (Dubai, 2009 y 2014)

capacitar



MIDDLE EAST ELECTRICITY
The Power Behind The Middle East Energy Industry

featuring **Lighting** and **Water**

Official Catalogue
AED 20

8-10 February 2009
Halls 1, 2, 3, 4, Za'abeel Halls & Al Muraqqa
Dubai International Exhibition Centre, United Arab Emirates

Supported by: Ministry of Energy, United Arab Emirates
Organized by: MIDDLE EAST
an Informa business

IR Middle East, PO Box 28943, Dubai, United Arab Emirates.
Tel: +971 4 3361 641, Fax: +971 4 2332226
E-mail: meelectricity@me.com

www.middleeastelectricity.com

OPENING TIMES:
8th February 10:30am to 7pm
9th & 10th February 10am to 7pm

Rated by exhibitors and visitors as the leading energy event of its kind in the world



MIDDLE EAST ELECTRICITY **SOLAR MIDDLE EAST**

11-13 February 2014
Giape Exporter Group S1N29

Marcelo Winazky
Giape Exporter Group
Argentina

EXHIBITOR





BIEL (2003 ---- 2005)



3. Eventos de presentación de productos

Quito 2006:



Bogotá 2006:

PRESENTACION DE PRODUCTOS ELECTRICOS Y LUMINARIAS

BOGOTÁ, MARTES 16 DE MAYO DE 2006

El Grupo Industrial Argentino de Productos Eléctricos GIAPE invita a usted a la muestra comercial de sus productos

HOTEL INTERCONTINENTAL TEQUENDAMA
Salón Bolívar III
Avenida Carrera 10 No. 29-21, Distrito Capital
Fecha: 16 de mayo de 2006
Horario: 9 a.m. a 7 p.m.

Auspicia: Embajada Argentina

Se solicita confirmar su asistencia a: eventobogota@giapo.com.ar
Arq. Mercedes Miglianelli Celular: 315-375-4902 Tel.: 1-781-1143
Dra. Sandra Moreno Celular: 300-208-4012 Tel.: 1-610-0345

Fax: 1-781-1115



PRODUCTOS QUE SE EXHIBIRAN

- **Asanno Argentina S.A.**
Canalizaciones de PVC, Chapa galvanizada y Aluminio, Cajas y Gabinete plásticos, medidores, Marmos y sistemas, Líneas de Líneas y Tomas, Sistemas de Bajopiso, Piso Técnico y Homogén.
- **Cedam S.A.**
Nueva línea CEDASEG NOTOX Cables eléctricos de alta seguridad, Cables Libres de Halógenos Resistentes al fuego, Cables Preensamblados de Aluminio aislados en XLPE para baja tensión.
- **Ferrolux**
Iluminación para interior y exterior: Spots, arañas, apliques, series, lámparas para hogar y oficina, Partes de metal para artefactos de iluminación y partes de vidrio.
- **Industrias Wamco S.A.I.C.**
Iluminación de emergencia, Equipo autónomo permanente para cargar a luminaria, Señalizador de emergencia, Balastos e ignitores para lámparas a descarga.
- **LCT S.R.L.**
Terminales y conectores en cobre y aluminio en sus diferentes modelos, Terminales de potencia, Monsertería, Herramientas para compresión de terminales y corte de conductores.
- **Movlux S.A.**
Bases para iluminación, Spots para lámparas halógenas, Empotrables para lámparas halógenas, Menzuro Halógenos, Fluorescente compacta, Plafones para aplicar.
- **RBC-Sitel S.R.L.**
Fotocontrols, Detectores de movimiento, Reguladores de ventiladores, Dimmers, Protectores de tensión, Temporizadores de luz.
- **Tecno-Indusil S.A.**
Cables eléctricos especiales para alta y baja temperatura, aislados en caucho, silicona, hilado fibra de vidrio y fibra aramida, hilos, Cables compensados para termocoplas.
- **Viyilant S.R.L.**
Conroles de Nivel de líquidos, Cintas Pasacables, Sondas Pasacables Industriales.

Lima 2011:



PRESENTACIÓN DE
PRODUCTOS ELÉCTRICOS Y LUMINARIAS
MARTES 16 DE AGOSTO DE 2011

GRUPO INDUSTRIAL ARGENTINO
DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS

INVITA A LA MUESTRA COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS

Lugar del Evento: Hotel Doubletree El Pardo
Independencia 141 – Miraflores – Lima 18 - Perú
Horario: 09:00hs. - 19:00hs.
Auspicia: Embajada de Argentina en Perú
Contacto: Cecilia Montalvo - Raúl Cuesta

Se solicita confirmar asistencia a:
eventoelectricos@gmail.com
Tel. (51-1) 345-0667 | Cel./Nextel (51) 99819*1829

Nota: la entrada es libre y puede concurrir de 9:00 hs. a 19:00 hs.

PRODUCTOS EXHIBIDOS

ASANNO ARGENTINA S.A.: línea completa de canales y cajas plásticas y metálicas para interiores y exteriores, bandejas portables en chapa y PVC, sistemas de bajo piso, llaves, apagadores y lamacorrientes.

CEDAM S.A.: cables desnudos de aleación aluminio AAAC y aislados en XLPE, cables preensamblados de aluminio aislados en XLPE para tensión 0,6/1,1 kV. Línea aérea de energía.

FERROLUX: iluminación para interior y exterior: spots, arañas, apliques, faroles, lámparas para hogar y oficina, partes de metal y de vidrio para luminarias.

INDUSTRIAS WAMCO S.A.I.C.: iluminación de emergencia, equipo autónomo permanente para agregar a luminaria, señalizador de emergencia, balastos e ignitores para lámparas a descarga.

LCT S.R.L.: terminales y uniones en cobre y aluminio, monsertería, herramientas para identificación de terminales y corte de conductores, herrajes para tendido y derivación de líneas aéreas de aluminio.

LÍNEA ILUMINACION S.R.L.: colgantes, apliques, lámparas y veladores.

RBC-SITEL S.R.L.: fotocontrols, detectores de movimiento (sensor infrarrojo), reguladores de velocidad de ventiladores, atenuadores de intensidad luminosa, protectores de tensión, temporizadores de luz.

TECNO-INDUSIL S.A.: cables eléctricos especiales para alta y baja temperatura, aislados en caucho, silicona, hilado fibra de vidrio y fibra aramida, cables de extensión y compensación para termopares.

TECNOSAM ILUMINACION S.R.L.: plafones y difusores en cristal, apliques con tecnología led de alta potencia, luminarias para exterior en fundición de aluminio, lámparas de mesa y de pie revestidas en cuero.

VIYILANT S.R.L.: controles de nivel de líquidos, automáticos de nivel, cintas (winchas) pasacables plásticas, con interior de acero y nylon, sondas pasacables industriales en fibra de vidrio.

Página web: www.giape.com.ar (Inicio)



Español English Português

QUÉ ES GIAPE EMPRESAS PRODUCTOS PAÍSES DONDE EXPORTAMOS CONTACTO



RBC-SITEL

DISPOSITIVOS PARA CONTROL LUMÍNICO, PROTECTORES DE TENSIÓN, REGULADORES DE VELOCIDAD, TEMPORIZADORES.



GIAPE - Grupo Industrial Argentino de Productos Eléctricos



Español English Português

QUÉ ES GIAPE EMPRESAS PRODUCTOS NOVEDADES PAÍSES DONDE EXPORTAMOS CONTACTO

QUÉ ES GIAPE

El Grupo GIAPE se constituyó en el año 2000 y está integrado por empresas exportadoras de la Argentina que se han unido para realizar una promoción conjunta de sus productos a nivel mundial. Las empresas de GIAPE fabrican materiales eléctricos y de iluminación cuya relación precio-calidad y plazos de entrega les han proporcionado una posición de liderazgo en el mercado argentino y en el exterior. Esto está avalado por las exportaciones que están realizando a distintos países.



Todos los integrantes de GIAPE cuentan con las normas de producto (IEC, IRAM, INMETRO, INN, etc.) y de calidad (ISO 9001) que exigen los mercados mundiales. Asimismo, y debido a su flexibilidad, las empresas del Grupo están en condiciones de fabricar las series de productos que demande el mercado. También pueden realizar envíos en forma conjunta, reduciendo costos y simplificando los aspectos logísticos.

Los clientes de GIAPE son los distribuidores de materiales eléctricos y de iluminación, la industria, las empresas de distribución de energía y los negocios de productos eléctricos y de iluminación.

La diversidad de productos fabricados por las firmas de GIAPE permite que el cliente tenga a su alcance una amplia y variada oferta de materiales eléctricos y de iluminación, con los mejores plazos de entrega y un servicio de posventa permanente.

El Grupo Exportador GIAPE tiene como MISIÓN la satisfacción total del cliente internacional, a través del diseño, fabricación y comercialización de materiales eléctricos e iluminación y de la interacción constante entre cada uno de los miembros del Grupo.

Página web: www.giape.com.ar (Secciones)

Español English Português



QUÉ ES GIAPE EMPRESAS PRODUCTOS PAÍSES DONDE EXPORTAMOS CONTACTO

EMPRESAS

Español English Português



QUÉ ES GIAPE EMPRESAS PRODUCTOS PAÍSES DONDE EXPORTAMOS CONTACTO

EMPRESAS DE MATERIALES ELÉCTRICOS



Canaletas, cajas plásticas y metálicas, bandejas portacables, bajopiso, llaves, tomacorrientes, racks y canales de tensión.



Cables y alambres para uso general, cables de energía y de control para 1,1 KV.



Artefactos de iluminación para interior y exterior.



Balastos e ignitores para lámparas a descarga, balastos bi-potencia, iluminación de emergencia.



PRODUCTOS



Canaletas, cajas plásticas y metálicas, bandejas portacables, bajopiso, llaves, tomacorrientes, racks y canales de tensión.



Cables y alambres para uso general, cables de energía y de control para 1,1 KV.



Productos estancos y antiexplosivos: Cajas, luminarias, uniones dobles, nipples, bujes reducción, caños flexibles.



Factores de éxito

- Adecuada **selección** de los miembros.
- Productos que **no compitan** entre sí.
- Objetivos claros, precisos y realistas que permitan determinar el **plan de actividades**.
- Visión de **largo plazo**.
- Apuntar a un **mismo segmento de mercado** y dirigirse a canales de distribución parecidos.
- Participación, compromiso y pro actividad.
- Empresas con **buena situación financiera** y con fondos disponibles para invertir en las tareas de promoción.
- Creencia en la **internacionalización a partir de la asociatividad**. Compromiso con el consorcio.
- Cumplimiento del Reglamento Interno y respeto de la **disciplina interna**.
- Función del **coordinador**.

Coordinador del grupo exportador: un actor **clave**

Capacidades del coordinador

Habilidades de **manejo interpersonal**
(generación de consensos, manejo y resolución
de conflictos, buen contemporizador).

Especialista en **Comercialización Internacional**

Conocimientos específicos del sector

Coordinador del grupo exportador: un actor **clave**

Funciones del coordinador

- Proponer el **plan de negocios**, con su respectivo presupuesto, y coordinar su ejecución.
- Convocar a **reuniones** y redactar una propuesta de **agenda**.
- Redactar los **informes de progreso**.
- Actuar como **nexo entre el Grupo y el correspondiente organismo** de promoción.
- **Informar** a las empresas acerca de las herramientas de fomento, incentivos y promoción existentes.
- Confeccionar la **oferta exportable** grupal e instrumentar su promoción.
- Asesorar en la definición de las **estrategias** de penetración de mercados.
- Generar **información comercial** para el Grupo.

Coordinador del grupo exportador: un actor **clave**

Funciones del coordinador (cont.)

- Evaluar la **participación en Ferias**, Exposiciones y Rondas de Negocios.
- Participar en las mismas, acompañando a las empresas, o en **representación** de las mismas.
- Organizar **misiones comerciales y viajes de negocios** al exterior.
- Hacer una **evaluación y seguimiento** del funcionamiento del Grupo.
- Propiciar la **capacitación** en las empresas.
- Apoyar el proceso de **selección de miembros**.
- Proponer siempre actividades adoptando una **actitud muy pro activa**.

Espacio de preguntas

Más información:

<https://www.argentina.gob.ar/produccion/participar-seminario-virtual-asociatividad-productividad-pyme>



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Muchas gracias

Consultas escribir a: plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina