

Anexo III

Ficha Modelo de Iniciativa de Promoción del Conglomerado Productivo (IPROA)

Programa de Apoyo a la Competitividad para MIPYMES - PAC II -

BID 2923/OC-AR

Componente 2

Articulación productiva y competitividad territorial

INICIATIVA DE PROMOCIÓN DEL CONGLOMERADO (IPROA)  
FICHA MODELO

2016

A. Descripción del Conglomerado

1. Denominación del Conglomerado	
Debe indicarse en forma breve, clara y concisa el nombre del Conglomerado según sus principales características definitorias en términos de: i) su función/actividad/sector; y ii) localización o marco territorial. (por ejemplo: Conglomerado textil de la región noroeste de la Provincia de Buenos Aires; composición + sector/es o rama/s + marco territorial; etcétera)	

2. Entidad Patrocinante	(Nombre)
	(Dirección)
	(Teléfono)
	(Correo electrónico)
	(Responsable ante PAC)
	Adjuntar documentación según bases y condiciones
	(Vigencia de autoridades)
Consignar el nombre completo de la entidad responsable de la presentación de la IMC (debe ser una sola entidad), junto con datos institucionales de referencia como persona a cargo; dirección; teléfono y correo electrónico. La descripción de los datos dependerá de las características de la Entidad Patrocinante teniendo en cuenta que pueden ser: i) instituciones públicas; ii) instituciones mixtas; iii) entidades empresariales colectivas; y iv) grupos de empresas relacionadas entre sí.	

3. Unidad Ejecutora	(Nombre)
	(Dirección)
	(Teléfono)
	(Correo electrónico)
	(Responsable ante PAC)
Consignar el nombre de la Unidad Ejecutora que se encontrará a cargo de la implementación del proyecto.	

4. Marco Territorial que abarca el Conglomerado	
Especificar la localización del Conglomerado y determinar su alcance en términos del marco territorial que incorpora. Indicar referencias específicas según correspondiere como: región; provincias; municipios; etcétera.	

5. Sector Productivo / Productos o servicios del Conglomerado	Sector de Actividad
	Principales Productos:
	i.
	ii.
	n.
Detallar sector productivo y enumerar los productos y/o servicios más importantes que se encuentran dentro del conglomerado.	

6. Agentes productivos e instituciones asociadas	Empresas (mínimo DIEZ (10) MIPyMES):
	-
	-
	-
	-
	Organizaciones (detallar la vinculación con la idea proyecto):
	-
	-
	-
	-
	Instituciones públicas (detallar la vinculación con la idea proyecto):
	-
	-
	-
Enumerar sintéticamente los actores que participan y/o componen el Conglomerado, indicando su nombre o razón social según sean: i) empresas; ii) organizaciones; iii) entidades públicas.	

7. Síntesis de caracterización del Conglomerado	
Realizar una breve descripción de las principales características del Conglomerado, indicando entre otros aspectos: i) estructura productiva, etapas del proceso productivo que incorpora y eslabones de la cadena de valor; ii) orientación comercial de la producción en términos de mercado y evolución; iii) distribución de los agentes de producción en el territorio, tamaño, complementariedad y articulación; y iv) proceso de industrialización, etapas y factores más importantes (una carilla como máximo).	

8. Inserción del Conglomerado en el entorno territorial	
Describir sintéticamente la importancia del Conglomerado y las actividades que incorpora en el marco territorial según la escala más conveniente (internacional, nacional, regional, provincial). Indicar aspectos clave como cantidad de unidades productivas; puestos de trabajos directos e indirectos; tecnología que incorpora; participación en el Producto Bruto Geográfico (PBG), etcétera.	

9. Antecedentes de experiencias asociativas o de articulación entre agentes del Conglomerado. Enumere las principales acciones	
Detallar brevemente experiencias de trabajo conjunto que lleven adelante los agentes del Conglomerado en términos formales e informales, enumerando principalmente: proyectos o iniciativas asociativas llevadas adelante; espacios participativos (como foros, agencias, cámaras, etcétera) en común de los agentes que participan del Conglomerado. Ejemplo: Producción conjunta; marca colectiva; compra a proveedores.	

10. Desafíos competitivos para el desarrollo del Conglomerado	
Problemáticas del Conglomerado	-
	-
	-
	-
Oportunidades del Conglomerado	-
	-
	-
	-
Indicar y enumerar los principales problemas y las principales oportunidades identificadas del Conglomerado en la actualidad.	

11. Estudios, Programas o Proyectos antecedentes de referencia	1.
	2.
	n.
Indicar si existen estudios, programas o proyectos que sirvan como referencia para analizar el Conglomerado. Indicar y mencionar si existen proyectos/acciones vinculados o complementarios que se hayan ejecutado o que se encuentren en proceso de preparación en el territorio/sector. Especificar también si el proyecto responde a demandas o análisis que surgen de estudios específicos desarrollados.	

## B. Idea Proyecto (IP)

1. Nombre del proyecto	
El nombre del proyecto debe indicar en forma clara y concisa el propósito que éste persigue, en relación con el Conglomerado y su marco territorial.	

2. Justificación del Proyecto	
Detallar brevemente la justificación y las principales acciones que se desarrollarán en el proyecto. Su desarrollo debe permitir un adecuado conocimiento de los problemas que pretende contribuir a resolver, la estrategia planteada, que defina cómo se van a solucionar dichos problemas, y el resultado esperado una vez ejecutado el proyecto. (Una carilla como máximo).	

3. Proyecto				
Objetivos	Actividades	Monto	ANR	Aporte Local
Establecer claramente los objetivos y actividades que se llevarán adelante durante el desarrollo del proyecto. Las actividades se expresan como las acciones (asistencias técnicas, adquisiciones, capacitaciones, etcétera) que el ejecutor debe cumplir. Determinar un monto (estimativo) del ANR y del Aporte local que se tendrá en el proyecto.				

4. Resultados e Impactos de la IP	¿Cómo? (describa brevemente)
Mejora el modo de producción colectivo (SI/ NO)	
Incorpora innovación tecnológica (SI/ NO)	
Supone la mejora en la comercialización (SI/ NO)	
Supone mejora en los productos y/o servicios (SI/ NO)	
Implica una mejora ambiental y/o eficiencia energética	
Generación de nuevos puestos de trabajo directos/indirectos	
Mejora la productividad de las empresas del Conglomerado (SI/NO)	
Incorpora o amplía los mercados de destino (mercado local/externo) (SI/NO)	
Mejora de la capacidad Instalada del Conglomerado (SI/NO)	
Detallar claramente los resultados e impactos esperados que el proyecto tenga tanto a nivel del Conglomerado, las empresas que lo componen o el territorio. El impacto refiere a los logros que, en términos de mejora o soluciones, el proyecto contribuirá a conseguir tras su finalización.	