

ANEXO IV. GRILLA DE EVALUACIÓN

VARIABLE	PUNTAJE MÁXIMO
A. Relevancia del Proyecto	45
Objetivo, impacto y potencial de consolidación del Emprendimiento	15
Innovación de la propuesta	10
Vinculación con los Ejes Estratégicos de la Convocatoria	15
Desarrollo del perfil Exportador	5
B. Factibilidad de implementación del Proyecto	45
Viabilidad técnica	15
Viabilidad económica	15
Viabilidad operativa	15
C. Reducción de brechas y/o desigualdades	10
Liderazgo de mujeres, contribución a la disminución de las brechas de género y/o desarrollo de productos y/o servicios que fortalezcan la equidad de género	5
Proyecto desarrollado en provincias de la región Norte Grande (Tucumán, Salta, Santiago del Estero, Jujuy, Catamarca, La Rioja, Misiones, Chaco, Corrientes y Formosa)	5
TOTAL	100