

Anexo 1. Anexo complementario al Aviso de Expresiones de Interés

DIRECCION GENERAL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS SECTORIALES Y ESPECIALES
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA NACIÓN
Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER) PRÉSTAMO BID 3174/OC-AR
MANIFESTACIÓN DE INTERÉS SEPA PROCER-75-SCC-CF Contratación de Servicios de Consultoría para la realización de :“Un Estudio de las cadenas de valor estratégicas 1)Agroalimentos - Vitivinícola; 2) algodónera - textil y 3) plástica, para la detección de oportunidades de industrialización, innovación e inversiones y generar manuales de inversión en la Provincia de San Luis

Objetivos Básicos del Proyecto

1. Organismo Ejecutor:

El Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, ha recibido parte del financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo para el Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER) y se propone utilizar parte de los fondos de este financiamiento para efectuar los pagos bajo el Contrato de Préstamo BID 3174/OC-AR, a través de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPyMEyE) y la Dirección General de Programas y Proyectos Sectoriales y Especiales (DGPyPSyE) de la Secretaría de Gestión Administrativa, ambas del Ministerio de Desarrollo Productivo, para la contratación del siguiente servicio de consultoría: “Estudio de las siguientes cadenas de valor estratégicas **1) Agroalimentos - Vitivinícola; 2) Algodonera - textil y 3) Plástica**, para la detección de oportunidades de industrialización, innovación e inversiones, con el objeto de generar UN (1) manual de inversión sobre dichas cadenas de valor, **que permitan a la provincia de San Luis, un mejoramiento de los procesos productivos, su diversificación y potencial exportador**”.

2. Objetivo General:

Contratación de hasta TRES (3) instituciones sin fines de lucro o firmas consultoras privadas, las cuales podrán presentarse de manera individual o asociada, para realizar un estudio de las cadenas de valor estratégicas **1) Agroalimentos - Vitivinícola; 2) Algodonera - textil y 3) Plástica**, para la detección de oportunidades de industrialización, innovación e inversiones, con el objeto de generar manuales de inversión que permitan a la provincia de San Luis, un mejoramiento de los procesos productivos, su diversificación y potencial exportador”. Las firmas interesadas podrán manifestar su interés en presentar propuestas para la contratación del servicio por una, dos o las tres cadenas de valor y su correspondiente manual de inversión.

3. Objetivos Específicos

- Detectar los potenciales de desarrollo económico mediante creación o fortalecimiento de unidades productivas (MiPyMEs), generación de empleo local, atracción de inversiones directas (nacionales y/o extranjeras), incremento de

exportaciones, de las cadenas de valor estratégicas seleccionadas por la provincia de San Luis.

- Una vez identificadas las oportunidades de industrialización, innovación e inversión de las cadenas estratégicas priorizadas vincular sectores productivos a desarrollarse a nivel local y regional con las políticas nacionales: *plan productivo verde y plan de desarrollo productivo Argentina 4.0* del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.
- Identificar las limitantes y potencialidades de los perfiles productivos a nivel regional y/o provincial.
- En caso de identificar especificidades productivas y/o sectoriales que lo permitan, establecer la articulación entre el entramado productivo local y el sistema de ciencia y tecnología provincial y nacional.
- Con la información recabada mediante el estudio, diseñar “Manuales de Inversión de la provincia de San Luis” que permita a la provincia presentarse ante futuras oportunidades de inversión nacional y extranjera, generar vinculaciones con planes nacionales, entre otros, para los períodos 2021 a 2023.

4. Productos esperados:

El producto esperado del estudio es el diseño y desarrollo de hasta un máximo de TRES (3) estudios de oportunidades de industrialización, innovación e inversión para cada una de las TRES (3) CDV estratégicas de la provincia que tienen potencial de desarrollo por contar con potencial de eficiencia o diversificación productiva. Los estudios de las TRES (3) CDV estratégicas deberán formar parte de un manual de inversiones.

Agroalimentos - Vitivinícola

La provincia identifica la demanda actual y futura de la producción agroalimentaria como potencial de crecimiento del sector en el país y en la provincia de San Luis. Sin embargo los cambios tecnológicos y organizacionales, y el alto grado de industrialización en algunos rubros nos exigen repensar y adaptar nuestras políticas a fin de promover y apoyar la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, el diseño de marcos institucionales específicos para cada cadena de valor agroalimentaria y la expansión de sus capacidades. Si bien la oportunidad se presenta en toda la cadena, la provincia requiere poner énfasis en la cadena vitivinícola- Está especificidad se da por el potencial de mejora y expansión que tiene la provincia.

Algodonera - Textil

La cadena en San Luis según indica la provincia está compuesta por una fase primaria, de producción de semillas y algodón -concentrada en el norte de la provincia, más precisamente en los departamentos de Ayacucho y Junín- y una fase industrial, de elaboración de fibras, confecciones e indumentaria. De acuerdo a sus registros, en la provincia 7 empresas se dedican a la producción primaria, 2 a la producción de fibra (desmotadoras) y unas 33 a la industria manufacturera, en su mayoría pymes radicadas en las ciudades de San Luis Capital y Villa Mercedes.

En los últimos años, en la provincia se cosechan anualmente unas 6.000 hectáreas con un rinde aproximado de 22 mil toneladas de algodón en bruto, 10 mil de semillas, de las

cuales casi la mitad se comercializa para siembra en el mercado interno y el resto se utiliza para forraje. Vale señalar que la provincia se destaca en la provisión de la semilla para la multiplicación ya que más del 60% de lo que se siembra en todo el país es de origen puntano. En lo que se refiere a la fase industrial, los rindes de fibra por hectárea son estimados a partir de un rinde al desmote del 35-40% -promedio que supera en al menos 10 puntos la media país por las excelentes condiciones climáticas de la región- lo que equivale a unas 8.250 toneladas anuales que se venden, casi en su totalidad, a hilanderías ubicadas las provincias de La Rioja, Catamarca y Tucumán. La actividad referida a la elaboración de confecciones e indumentaria durante el 2020 registró unos 1.800 puestos de empleo directo y otros 5.400 indirecto según indica el gobierno provincial

Plástica

La Provincia de San Luis indica que acorde a sus registros en la misma están radicadas 35 empresas que se dedican a la industria del plástico, que en su mayoría son pymes radicadas en áreas industriales de las ciudades de San Luis capital y Villa Mercedes.

La importancia de mejorar y fortalecer la cadena se debe al carácter que esta tiene como generadora de insumos, pues los productos de la industria plástica de la Provincia son demandados por una gran cantidad de empresas locales, de la industria alimenticia, automotriz, electrónica y textil, entre otras. Mejorar la eficiencia de la cadena y sus eslabones significa una mayor disponibilidad de materias primas plásticas a bajo costo con potencial de incidir en la competitividad de todo el entramado productivo

Para el estudio la Provincia de San Luis, a través de un enlace proveerá información sobre regímenes de promoción industrial e instrumentos de fomento para las cadenas de valor identificadas, como así también esquemas de financiamiento, políticas y capacidades que se ofrecen como plataforma de apoyo para el desarrollo para los sectores productivos a promocionar y deben incluirse en el producto final.

En caso de identificar especificidades productivas y/o sectoriales es importante generar la articulación entre el entramado productivo local y el sistema de ciencia y tecnología provincial y nacional. Se espera que una vez identificadas las oportunidades de industrialización, innovación e inversión se pueda hacer la vinculación con las políticas nacionales: Plan productivo verde y plan de desarrollo productivo Argentina 4.0.

5. Presentación de Antecedentes

Las instituciones sin fines de lucro y firmas consultoras privadas interesadas en participar, deberán demostrar que cuentan con experiencia comprobable en la realización de estudios de cadenas de valor estratégicas y detección de oportunidades de industrialización, innovación e inversiones (o estudio de carácter similar) con especificidad en MiPymes. Se considerarán los siguientes antecedentes:

- Conocimiento demostrable de la región, preferentemente con pertenencia geográfica de la región de la provincia solicitante

- Presentar antecedentes comprobables en implementación de estudios sobre desarrollo productivo de cadenas de valor y MiPyMEs, y entramados productivos locales o provinciales en los últimos diez (10) años.
- Vinculación demostrable preferente con entidades locales y/o provinciales empresariales y de apoyo a pymes y emprendedores en los últimos diez (10) años.
- Acreditar capacidades para el desarrollo de manuales y guías de inversión en los últimos diez (10) años.

Los antecedentes deberán ser presentados completando la planilla adjunta a continuación, referenciando folio de la presentación donde se encuentra la documentación complementaria.

Nombre del trabajo:		País:
Nombre del Contratante:		
Seleccionar una o más categorías que correspondan al objeto del trabajo:		
<i>[Indicar según lo establecido en el punto 3, Objetivos específicos]</i>		
<i>[Indicar según lo establecido en el punto 3, Objetivos específicos]</i>		
<i>[Indicar según lo establecido en el punto 3, Objetivos específicos]</i>		
<i>[Indicar según lo establecido en el punto 3, Objetivos específicos]</i>		
Lugar del trabajo:		Número de meses / duración del trabajo:
Fecha de iniciación:	Fecha de terminación:	Valor aproximado de los servicios (en dólares):
Nombre y apellido de contacto:		Teléfono de contacto:
Cantidad de estudios:		
Descripción del proyecto: <i>(ingrese una breve descripción del proyecto con detalle técnico del alcance del servicio prestado, no más de 10 líneas)</i>		