

CÓMO RENOVAR UNA MARCA

Marcas

1. INFORMACIÓN GENERAL PARA RENOVAR

Recordá que las Renovaciones deben realizarse desde seis (6) meses antes del vencimiento hasta el día del vencimiento. Si la presentás con la marca vencida, deberás abonar una tasa extra por Renovación en período de gracia. Si pasaron más de seis meses (6) del vencimiento, ya no podrás Renovarla y deberás presentarla como Marca Nueva.

Las marcas protegen productos o servicios. Estos están agrupados en clases que se encuentran clasificadas en el Nomenclador Internacional de Niza, del cual existen varias ediciones.

La Edición que se aplica a cada marca es la vigente al momento de su presentación. Cuando se renueva una marca se debe analizar si los productos o servicios protegidos por la misma fueron objeto de transferencia a otra clase.

En esta instancia, podés verificar si hubo transferencia de productos y servicios a otras clases en la Disposición N° **M-2150/2016**.

También es muy importante que sepas, teniendo en cuenta lo anterior, el TIPO de Renovación que necesitás:

A. Renovación simple

Es cuando tu marca protege productos o servicios que no fueron transferidos a otras clases. Entonces renovas esos productos o servicios en la misma clase en la que fue otorgada.

B. Renovación por Reclasificación

Es cuando tu marca protege productos o servicios que fueron transferidos a otra clase. Debés solicitar la renovación por reclasificación en la clase o clases a que fueron transferidas.

C. Renovación con Reunificación

Es cuando tenés más de una marca con el mismo signo marcario pero protegen distintos productos o servicios que están en la misma clase y para tener una sola marca las reunifica. También puede reunificar cuando los productos o servicios de una de las marcas fueron transferidos a la clase de la otra marca y la renovación se pide en la clase de una de las marcas. Requisitos debe ser el idéntico signo marcario y mismo titular y una de las marcas en estado de vencimiento.

D. Renovación con Reunificación y Reclasificación.

Es cuando tenés más de una marca con el mismo signo marcario que protegen productos o servicios que fueron transferidos a otra clase que no es la de estas marcas a renovar. Es una reclasificación porque se pide en una clase diferente a las de las marcas a renovar y una reunificación porque junta productos o servicios de más de una marca con idéntico signo. Para ellos, debe ser el idéntico signo marcario y mismo titular y una de las marcas en estado de vencimiento.

Nota: las Disposiciones N° M-147/2002, N° M-225/2002 y N° M-1415/07 son la normativa aplicable a lo detallado.

Para definir qué tipo de Renovación se requiere, consultá previamente con tu número de expediente a infomarcas@inpi.gob.ar

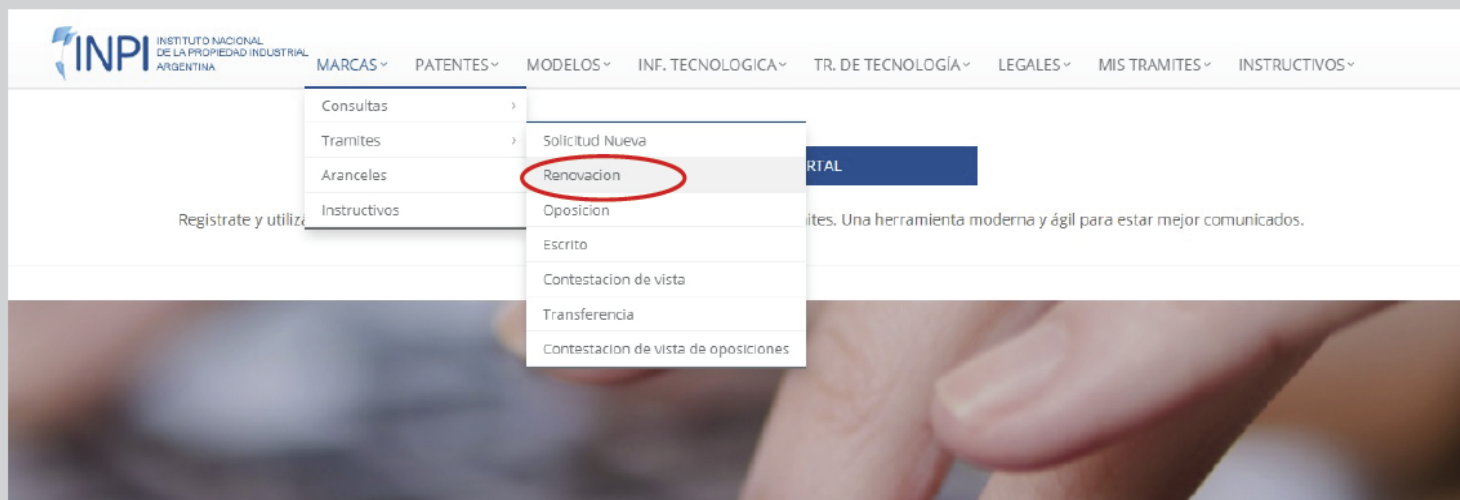
CASO ESPECIAL DE RENOVACIONES EN CASO DE TITULAR EN QUIEBRA

En este caso el solicitante (sindico de la quiebra) deberá:

- 1) REMITIR POR SISTEMA DEOX O DEO el OFICIO que ordena la renovación y, así, obtenés el número de ingreso otorgado al mismo por la Dirección de Asuntos Legales a través de infolegales@inpi.gob.ar.
- 2) TRAMITAR LA SOLICITUD DE RENOVACIÓN en Portal de Trámites INPI, recordá que si sos el SÍNDICO DESIGNADO, debés previamente loguearse con CLAVE FISCAL. Indicá en campo "titularidad" los datos del fallido y en la Sección "Comité Olímpico/Quiebra", seleccioná QUIEBRAS y consigná el número de OFICIO DEOX. En campo "Representación" utilizá la opción Representante Legal e indicá fecha de designación.
- 3) Documentación adjunta: debés acompañar oficio y designación de síndico.

2. FORMULARIO DE RENOVACIÓN DE MARCAS

Logueate para poder operar. Luego dirígete al Menú de **MARCAS / TRÁMITES / RENOVACIÓN**.



2. FORMULARIO DE RENOVACIÓN DE MARCAS

2.1 DATOS DE RENOVACIONES

Indicar el tipo de Renovación en el Formulario.

A. RENOVACIÓN SIMPLE

Renovaciones (Marcas) Inicio / Marcas / Renovaciones

¡Recuerde! TODO TRÁMITE INGRESADO Y ABONADO A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRÁMITES WEB SE ENCUENTRA SUJETO AL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LEY. SERÁN RECHAZADOS AQUELLOS INGRESOS QUE NO CUMPLAN CON LO DISPUESTO EN LA LEY Y NORMATIVA COMPLEMENTARIA EN LA MATERIA.
Las secciones señalizadas con (*) son secciones de carga obligatorias

(*) DATOS DE LA RENOVACIONES

RENOVACION RECLASIFICACION REUNIFICACION REUNIFICACION + RECLASIFICACION

NRO DE REGISTRO BUSCAR

ACTA SELECCIONE EL TIPO DE MARCA CLASE

DENOMINACION SELECCIONE LA PROTECCION

B. RECLASIFICACIÓN

1. Elegí Reclasificación y escribí el número de **RESOLUCIÓN (Concesión)** que vas a Renovar (si tu marca ya la renovaste más de una vez, **DEBÉS CONSIGNAR LA ÚLTIMA CONCESIÓN, ESTO TAMBIÉN APLICA A RENOVACIÓN SIMPLE**). Luego, hacé clic en **BUSCAR**. Verificá que los datos que trae sean los de tu marca.
2. Debajo de esos datos tenés para elegir la Nueva Clase a donde pasará tu marca.

(*) DATOS DE LA RENOVACION

RENOVACION
 RECLASIFICACION
 REUNIFICACION
 REUNIFICACION + RECLASIFICACION

2500000

3067460 D- DENOMINATIVA 3

NAHUELITO'S KIDS CLUB BY LLAO LLAO Toda la Clase

SELECCIONAR CLASE

C. REUNIFICACIÓN

1. Elegí Reunificación, indicá cuántos Registros se van a unificar en uno. El formulario va a abrir el campo de datos la cantidad de veces que vos determinaste.
2. Deberás indicar los números de **RESOLUCIÓN** que vas a Unificar. Verificá que los datos que trae sean los de tu marca.

(*) DATOS DE LA RENOVACIONES

RENOVACION
 RECLASIFICACION
 REUNIFICACION
 REUNIFICACION + RECLASIFICACION

2

Cargue primero el Registro a Reunificar que proteja la Clase donde va a proseguir la Protección de la Reunificación.

2500000

3067460 D- DENOMINATIVA 3

NAHUELITO'S KIDS CLUB BY LLAO LLAO Toda la Clase

D. REUNIFICACIÓN + RECLASIFICACIÓN

1. Elegí Reunificación+Reclasificación y determiná cuántos registros se van a unificar.
2. Escribí los números de RESOLUCIÓN que vas a unificar. Verificá que los datos que trae sean los de tu marca.
3. Debajo de esos datos tenés para elegir la Nueva Clase a donde pasan estos registros unificados.

(*) DATOS DE LA RENOVACIONES

RENOVACION
 RECLASIFICACION
 REUNIFICACION
 REUNIFICACION + RECLASIFICACION

NUMEROS A RENOVAR - REUNIFICAR

Cargue primero el Registro a Reunificar que proteja la Clase donde va a proseguir la Protección de la Reunificación.

NRO DE REGISTRO

ACTA SELECCIONE EL TIPO DE MARCA CLASE

DENOMINACION SELECCIONE LA PROTECCIÓN

SELECCIONAR CLASE

2. FORMULARIO DE RENOVACIÓN DE MARCAS

2.1 LOGO DE LA MARCA

Si estás renovando una Marca de tipo Figurativa o Mixta, tenés que subir el logo de tu marca. **NO puede ser distinto al original.** Los nuevos diseños de los logos se registran como Marca Nueva. Lo que sí podés hacer es presentarlo a color si, y solo si, ya habías reivindicado colores con el anterior sistema de flechas. Sino tenes que presentarlo en blanco y negro. Sin Modificaciones. Adjuntar un Logo distinto al que obra en el expediente a renovar hará que la tramitación demore más tiempo y podrías recibir una observación.

Indica las medidas de la imagen. Subí el JPG. Y si es en color simplemente mencioná los colores que componen el logo en la sección de colores.

(*) DATOS DE LA RENOVACIONES

(*) LOGO DE SU MARCA

INFORMACION DEL LOGO

ALTO (CM) ANCHO (CM)

COLORES

2. FORMULARIO DE RENOVACIÓN DE MARCAS

2.2 TITULARIDAD

De aquí en adelante, todos los campos son iguales, sin importar el tipo de Renovación.

El sistema te va a proponer el Titular Vigente. Aquí podés darle clic a **“agregar”** y te precarga los datos, completás los que falten y actualizás los que necesites. Luego, hacé clic en el botón azul **AGREGAR** o podés empezar a cargar la titularidad desde cero. Para ello, iniciá en la selección del Tipo de Persona (No completes el CUIT para buscar). Si la Titularidad Cambió debés hacer una transferencia de titularidad, para que la Renovación pueda concederse a una persona que no sea la titular original.

(*) TITULARIDAD

Titulares Vigentes

Cuit	Nombre	Porcentaje	
30797243607	LLAO LLAO RESORTS SA.	100	agregar

CUIT Buscar

SELECCIONE EL TIPO DE PERSONA Número Cuit/CUIL Porcentaje TELEFONO

COBRED ELECTRONICO

Domicilio Real

ARGENTINA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires CODIGO POSTAL

CALLE NUMERO PISO DFTO Agregar

2. FORMULARIO DE RENOVACIÓN DE MARCAS

2.3 PROTECCIONES

Aquí el Sistema va a mostrarte la protección de productos o servicios de tu marca. Podés dejar todo como está o cambiar la limitación eligiendo Solamente o Excepto e indicás la nueva limitación (que estará sujeta a evaluación).

(*) DATOS DE LA RENOVACIONES

(*) TITULARIDAD

(*) PROTECCIONES

A continuación se debe seleccionar el número de clase donde se encuentran o los productos o servicios a proteger. Para saber el alcance se puede acceder a la consulta de clases internacionales

CLASE 3

PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LA COLADA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR (PREPARACIONES ABRASIVAS); JABONES; PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES, COSMÉTICOS, LOCIONES PARA EL CABELLO; DENTÍFRICOS.

Todos la Clase

2. FORMULARIO DE RENOVACIÓN DE MARCAS

2.4 REPRESENTACIÓN

Este **Campo SOLO** debe completarlo una persona que **NO** es Titular de la **Renovación**. Es decir, aquel que está cargando el trámite para **Otra Persona**. Debe indicar si es Apoderado, Representante Legal o un Gestor de Negocios.

Si sos titular y cargás tu propia Renovación, NO cargues nada aquí.

REPRESENTACIÓN

¡IMPORTANTE! Si el CUIT Logueado coincide con el CUIT de alguno de los Titulares, NO debe completar esta sección.

SELECCIONE EL CARACTER SELECCIONE TIPO DE PERSONA

NOMBRE Correo

CUIT

REPRESENTATES CARGADOS

Persona	Nombre/Número	Correo	Caracter
No se encontraron registros			

2. FORMULARIO DE RENOVACIÓN DE MARCAS

2.5 DECLARACIÓN JURADA DE USO

Este **Campo es OBLIGATORIO**. Al NO lo completarlo, te van a correr una Observación. Tenés que indicar el número de clase de tu Registro, elegir del desplegable el uso que le diste a la marca y en la caja de texto contarnos para cuáles servicios o productos la usaste en los últimos 5 años.

(*) DECLARACIÓN JURADA DE USO / OBSERVACIONES

OBSERVACIONES

RECUERDE: EN CUMPLIMIENTO CON LO DISPUESTO EN LOS ART. 5 Y 20 DE LA LEY N°22.362, DECLARO BAJO JURAMENTO QUE LA MARCA CUYA RENOVACION SE SOLICITA HA SIDO USADA DENTRO DE LOS CINCO AÑOS EN LA/S CLASES

→ Clase Clase Clase Clase Clase Clase Clase Clase Clase

→ SELECCIONE EL TIPO

→ TEXTO

2. FORMULARIO DE RENOVACIÓN DE MARCAS

2.6 DOCUMENTACIÓN RESPALDATORIA

En este **campo Opcional** podés adjuntar Documentación para respaldar la Representación de terceras personas. Luego **FINALIZAR**.

DOCUMENTACION RESPALDATORIA

IMPORTANTE: La documentación debe estar en formato PDF NO EDITABLE y en un único documento. En caso de haber más de una página o documentos recomendamos unirlos (merge PDF) para acelerar el estudio.

SELECCIONE EL INDICE

ADJUNTAR

Archivos Cargados

Nombre	Indice
No se encontraron registros	

GUARDAR BORRADOR FINALIZAR

3. CONSULTAS

Busca en el menú **MIS TRÁMITES/CONSULTA** y verificá la sección **Trámites para Firmar**. Seleccioná el Trámite de Renovación y dale clic a **Firmar Trámite**. Esto lo va a encriptar y le va a poner una fecha de Firma (pero aún no se presentará).

Filtros de búsqueda (para tramites menores al año 2016 modificar el filtro)

Trámites en Borrador **Trámites para Firmar** Trámites para Ingresar Trámites en Proceso de ingreso Trámites Ingresados

Trámites para Firmar

Nro de referencia web	Tipo de Trámite	Usuario de carga	Intervinientes	Fecha Carga	Descripción	Acta	Valor	Adjuntos
<input checked="" type="checkbox"/> 671842	ESCRITOS DE MARCAS	USUARIO PRUEBA	P C	24/06/2020			\$0	Formulario

FIRMAR TRAMITES BORRAR

4. GENERAR OPCIÓN DE PAGO

Si es un escrito por un trámite a abonar, tenés que Generar una opción de pago. **Cuando se acredite el pago, se te asignará número de Acta Nuevo para seguir tu renovación.**

<input checked="" type="checkbox"/>	671843	ESCRITOS DE MARCAS	USUARIO PRUEBA	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> C	24/06/2020		\$180	<input type="button" value="Formulario"/>
<input type="checkbox"/>	671658	REGISTRO DE CONTRATOS	USUARIO PRUEBA	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> C	06/05/2020		\$1690	<input type="button" value="Formulario"/>
<input type="checkbox"/>	671439	PATENTE DE INVENCION	USUARIO PRUEBA	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> C	10/04/2020	cosito para cosito de coso	\$2460	<input type="button" value="Formulario"/> <input type="button" value="Formulario"/>
<input type="checkbox"/>	671437	PATENTE DE INVENCION	USUARIO PRUEBA	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> C	09/04/2020	jnstjnsjnsjnsjnsj	\$2460	<input type="button" value="Formulario"/> <input type="button" value="Formulario"/>
<input type="checkbox"/>	670450	OPO. DE MARCAS	USUARIO PRUEBA	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> C	25/10/2019		\$2210	<input type="button" value="Formulario"/>
<input type="checkbox"/>	670449	SOLICITUD DE MARCAS	USUARIO PRUEBA	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> C	25/10/2019	papa CLASE:4	\$2210	<input type="button" value="Formulario"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	670425	RENO. DE MARCAS	USUARIO PRUEBA	<input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> C	24/10/2019	ULTRAHOLD CLASE:1	\$2730	<input type="button" value="Formulario"/>



Total a Pagar: \$ 180

Marcas

infomarcas@inpi.gob.ar
www.argentina.gob.ar/inpi